

## Veletrh JobChallenge jako první pracovní veletrh pro studenty VŠ proběhl online! A pokořil rekord v počtu registrovaných

Brno, 20. listopadu 2020

*Ve středu a čtvrtek – 18. a 19. listopadu – se uskutečnil 14. ročník Veletrhu pracovních příležitostí pro studenty a čerstvé absolventy VŠ JobChallenge. Na jeho online variantu se registrovalo téměř 2 500 návštěvníků a zúčastnilo se jej přes 50 vystavovatelů z řad soukromých společností i jiných institucí.*

Letošní ročník překonal loňský veletrh v počtu registrovaných. Těch bylo letos téměř 2 500. Kvůli nim se online veletrhu zúčastnila také společnost SEACOMP s.r.o. „Šli jsme do toho, abychom podpořili studenty, kteří to aktuálně nemají snadné s psaním diplomek, sháněním práce či stáží. I pro nás je to užitečné. Vesměs všichni, kteří s námi začali spolupracovat ještě při škole, pak navázali plným pracovním poměrem. Máme tak možnost si vychovat své budoucí zaměstnance,“ vyzdvihnul důležitost navázání kontaktu se studenty Project manager a administrátor partnerských programů s univerzitami Filip Křivánek.

Vystavovatelé letošního ročníku měli možnost návštěvníky potkat jen na virtuálních stáncích. „Jsme rádi, že se akce uskutečnila a klobouk dolů, že se povedla. Měli jsme možnost se dostat do kontaktu se studenty a musím říct, že průběh online setkání byl podobný tomu osobnímu. Záleží na tom, jak jsou studenti sdílní a zda jdou tzv. k věci nebo jsou spíše jen zvědaví,“ okomentoval online podobu Veletrhu JobChallenge Martin Máca, Vedoucí útvaru strategický nábor ze Skupiny ČEZ.

Setkání na dálku se zamlouvalo i studentům. „Nejvíce se mi líbila možnost navštívit během pár kliknutí velké množství vystavovatelů. Zároveň jsem se mohl lehce přepínat mezi jednotlivými stánky. Navíc web, na kterém veletrh běžel, byl přehledný a dobře se na něm orientovalo,“ zhodnotil průběh veletrhu absolvent MENDELU Michal Svoboda. Online podobu získaly také populární TALK shows a firemní workshopy, na které se předem přihlásilo 279 zájemců.

Kromě tradičního doprovodného programu byly novinkou tzv. One-to-One stánky, na kterých měli studenti možnost si promluvit se zaměstnavateli mezi čtyřma očima. „Opravdu se jednalo o schůzku jeden na jednoho a zástupce společnosti mi tak mohl zodpovědět konkrétní dotazy. Zároveň jsem se nemusela ohlížet na to, že moje dotazy nemusejí zajímat další účastníky,“ popsala setkání s vystavovatelem studentka VUT v Brně Kateřina Rapčanová.

Veletrh měl i svého stříbrného partnera, kterým se opět stala společnost Valeo. Pro ni byla online verze zajímavou zkušeností a Veletrhu JobChallenge dlouhodobě fandí. V další letech se ale těší na osobní setkání se studenty na výstavní ploše. „Je to pro nás nejlepší kariérní akce, která je cílená na brněnské univerzity. Sice nejsme brněnská firma, ale obory, které nabízíme, jsou atraktivní pro studenty a absolventy VUT nebo MUNI. Máme několik desítek absolventů, kteří se kvůli práci u nás přestěhovali do Prahy,“ ohodnotil obecně význam Veletrhu JobChallenge ředitel komunikace pro Českou republiku Gábor Iffland ze společnosti Valeo.

Letošní online ročník se výjimečně uskutečnil v rámci dvou dní. První den, ve středu 18. listopadu, byly k dispozici služby tzv. Poradenského HUBu. Tedy konzultace CV, kariérní konzultace nebo cvičný stánek. Na něm si mohou zájemci nanečisto vyzkoušet hovor s personalistou a zlepšit svou sebezprezentaci. Hlavní veletržní den proběhl ve čtvrtek 19. listopadu. V ten den byli návštěvníkům k dispozici zaměstnavatelé na svých virtuálních stáncích.

### Hana Cukrová

Marketing a komunikace

[cukrova@kariera.muni.cz](mailto:cukrova@kariera.muni.cz) | +420 733 741 886 | [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz)

Veletrh práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge 2020 pořádají kariérní a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity v Brně a Vysokého učení technického v Brně. Jejich cílem je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.