

**TY
MÁŠ
TALENT**

**MY
MÁME
PRÁCI**

**DEJME TO
DOHROMADY**

Závěrečná zpráva

9. listopad 2016

Generální partner:

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



Generální mediální partner:



Partneři:



Pořadající univerzity:



01

10. ROČNÍK

02

3 NOVINKY

03

3 UNIVERZITY

04

94 VYSTAVOVATELŮ

05

VÍCE NEŽ 2 400 ÚČASTNÍKŮ

06

7 DÍLNÝ
E-MAILINGOVÝ KURZ

07

3 SOUTĚŽE

08

21 PŘEDNÁŠEK V DOPROVODNÉM
PROGRAMU

09

5 000
CHALLENGE BOOKŮ

10

2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE

2 400+
návštěvníků

94
vystavovatelů

21
přednášek

13
oborů

3
největší
brněnské
univerzity

Jubilejní 10. ročník Veletrhu práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge

Veletrh práce JobChallenge už 10 let umožňuje studentům setkat se s atraktivními zaměstnavateli a zjistit, jakým směrem se jejich kariéra bude ubírat. Zaměstnavatelé se díky němu mohou prezentovat před studenty a absolventy 3 největších brněnských univerzit a vybrat si nejlepší kandidáty na konkrétní pracovní pozice, stáže a trainee programy.

Ve středu 9. listopadu v 10 hodin organizátoři slavnostně rozkrojili veletržní dort a zahájili tak jeden z nejúspěšnějších ročníků veletrhu, který otevírá cestu k dalšímu velkému jubileu.

Od doby svého vzniku se veletrh zvětšil více než trojnásobně. Zvýšil se počet vystavovatelů, návštěvníků, kvalita i rozmanitost doprovodného programu. Přibyla nová veletržní soutěž, akce Get Ready a e-mailingový kurz – aktivity, které studentům pomohly s přípravou na veletrh. Do nových let připravujeme další novinky a vylepšení, díky nimž se Veletrh JobChallenge zařadí po boku nejprestižnějších studentských veletrhů práce v Evropě.





Nový web JobChallenge 2016

Veletrh se může pochlubit modernizovanými webovými stránkami s responzivním designem a větší uživatelskou přívětivostí.



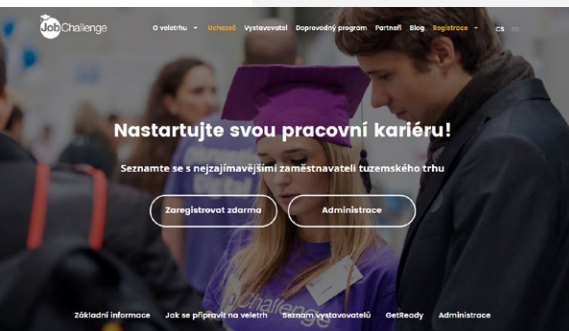
E-mailingový kurz

Registrovaní uchazeči od nás dostali 7 dílný e-mailingový kurz, který jim pomohl s přípravou na (vele)trh práce.



Personální testy

Všichni registrovaní uchazeči se mohli zúčastnit personálních testů v hodnotě 650 Kč zcela zdarma! Testy byly zaměřené na profesní orientaci, pracovní motivaci a role v týmu.



Jaké na veletrh zvolit oblečení?

Veletrh není pracovním jednáním jako takovým, máme atmosféru je více relaxační. Přesto byste měli předstít profesionální. Uchazeči obléknou oblečení nejenom podle k personálnímu. Uvažujte, že vás na setkání zůstane.

Slušné oblečení a učený vzhled jsou podmínkou pro úspěšný dojem prvního dojem a první vzhled na první pohled. Uchazeči obléknou oblečení nejenom podle k personálnímu. Uvažujte, že vás na setkání zůstane.

Ideální kombinací mezi všem pohodlným a reprezentativním oblečením vám pomůže náš online kurz **Business casual**.

Business casual pro muže

Základem jsou dobré kalhoty a košile.

- Kalhoty nemusí být přímé, ale oblékněte si kalhoty, které vám dobře padnou.
- Zvolte vhodné kalhoty, které vám dobře padnou, a které vám dobře padnou.
- Košile by měla mít dlouhý rukáv. Barva a vzorek může být libovolný, ale měl by být v souladu s oblečením.
- Doplňky by měly být jednoduché a v souladu s oblečením.

Doplňky by měly být jednoduché a v souladu s oblečením. Můžete si vybrat z naší nabídky doplňků.

Zvolte si vhodný sponzor a nezapomenejte obléknout oblečení, které vám dobře padne.

- Zvolte si vhodný sponzor a nezapomenejte obléknout oblečení, které vám dobře padne.

Oblečení pro muže a ženy, které vám dobře padne.

Oblečení pro muže a ženy, které vám dobře padne.

Oblečení pro muže a ženy, které vám dobře padne.

Oblečení pro muže a ženy, které vám dobře padne.

Veletrh JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem převzali rektori pořadatelských univerzit.

Kariérní centrum Masarykovy univerzity

Kariérní centrum MU je oficiální personálně-poradenskou agenturou Masarykovy univerzity, která propojuje studenty a zaměstnavatele s cílem najít studentům relevantní uplatnění po konci studia a zaměstnavatelům vhodné zaměstnance z řad Masarykovy univerzity. Studentům poskytujeme individuální kariérní poradenství, workshopy a eventy se zaměstnavateli, které jim pomáhají s přípravou na zaměstnání a překonáním jejich aktuálních kariérních výzev. Zaměstnavatelům poskytujeme celou řadu recruitmentových služeb od cílené inzerce pracovních nabídek, přes budování povědomí o jejich firmě na univerzitě až organizování osobních setkání se studenty a předvýběr zaměstnanců.

Poradenské centrum Vysokého učení technického v Brně

Poradenské centrum je součástí Institutu celoživotního vzdělávání Vysokého učení technického v Brně. Nabízí studentům individuální i skupinové kariérní poradenství, které se zaměřuje na pomoc při vstupu na trh práce. Nedílnou součástí je rovněž psychologické poradenství, které pomáhá studentům překonat různé obtíže především osobního charakteru. Pro všechny studenty jsou k dispozici rozvojové a přípravné kurzy, které se zaměřují nejen na oblasti pracovní, ale i na rozvoj soft skills nebo sebepoznání.

Poradenské centrum ICV Mendelovy univerzity v Brně

Poradenské centrum ICV MENDELU zajišťuje podporu studentům se specifickými vzdělávacími potřebami a služby psychologického, studijního, kariérního a sociálně právního poradenství studentům, uchazečům o studium i zaměstnancům všech fakult Mendelovy univerzity v Brně. Cílem nabízených služeb je pomoc při řešení osobních obtíží, podpora úspěšného zvládnutí studia a uplatnitelnosti studentů a absolventů MENDELU na trhu práce. Veškeré služby jsou nabízeny individuálně ve formě konzultací nebo skupinově formou přednášek, seminářů a modelových workshopů.



88

komerčních
subjektů

3

subjekty
veřejného
sektoru

2

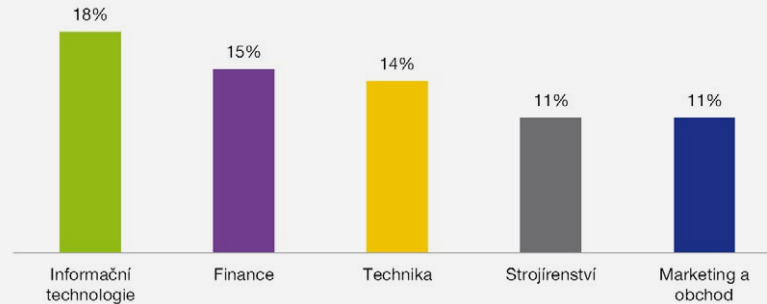
zahraniční
subjekty

1

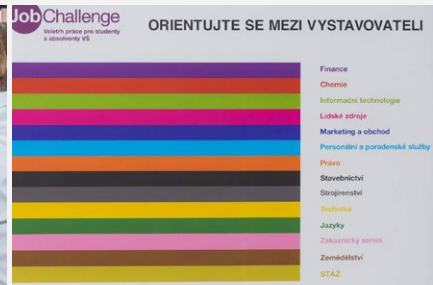
veřejnoprávní
médium

Letos se na výstavní ploše objevil rekordní počet vystavovatelů! Zástupci středních a velkých podniků ze soukromé sféry i veřejného sektoru nabízeli volné pozice ve 13 různých oborech. Nově se na veletrhu také speciálně označovaly společnosti, které nabízí studentům stáže.

O jaké obory mají zaměstnavatelé největší zájem



Mezi návštěvníky byl dle průzkumu největší zájem o obory Ekonomické (27,5 %), Technické (14,5 %), obory z oblasti Hospodářství a zemědělství (9,8 %) nebo Humanitní obory (7,7 %).



Reference od vystavovatelů

Hrubá Alice, HR Business Partner, Air Bank a.s.

„Je za námi půlka veletrhu a už se u nás zastavilo kolem stovky studentů. Z Veletrhu JobChallenge jsem vždycky nadšená a to už sem jezdím asi 4 roky. Je tady příjemná atmosféra, lidi jsou skvělí, mají velký zájem. I když tady nenabízíme velké množství reklamních materiálů, které bychom návštěvníkům rvali do tašek, tak přesto chodí a mají velký zájem.“

Katka Kropáčová, HR specialista senior, Coca-Cola HBC

„Už se u nás zastavily stovky studentů. Jsme s nimi velmi spokojeni, přicházejí připravení, většinou přinášejí CV. Pokud si ho zapomněli, řekneme jim, kam ho mohou dodatečně zaslat. S veletrhem jsem zatím velmi spokojená, splňuje a možná i překonává naše očekávání. Studenti mají zájem, chodí jich hodně a hlavně těch, kteří už končí a stojí o hlavní pracovní poměr.“

Magdalena Večerková, HR Business Partner, Amazon Logistic Prague s.r.o

„Studentů se tu zastavilo v řádu stovek. Našli jsme několik velice slušných kandidátů. Na podobném veletrhu jsem poprvé a čekala jsem méně lidí. Dopoledne byly skutečně návaly, až jsme skoro nestíhali. Za mě super akce, skvělá organizace, lidi ví, co mají dělat.“



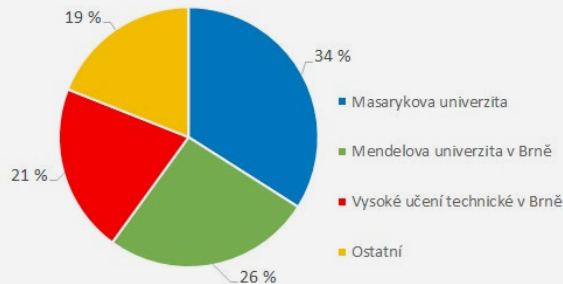
VÍCE NEŽ 2 400 ÚČASTNÍKŮ

Letošní jubilejní 10. ročník veletrhu přilákal **více než 2 400 návštěvníků** z řad vysokoškolských studentů a absolventů. Dle průzkumu návštěvnosti bylo nejvíce účastníků z MU (34 %), MENDELU (26 %) a VUT v Brně (21 %). Celkem 19 % návštěvníků zavítalo na veletrh především z Univerzity Palackého v Olomouci, Univerzity obrany a posledních ročníků středních škol.

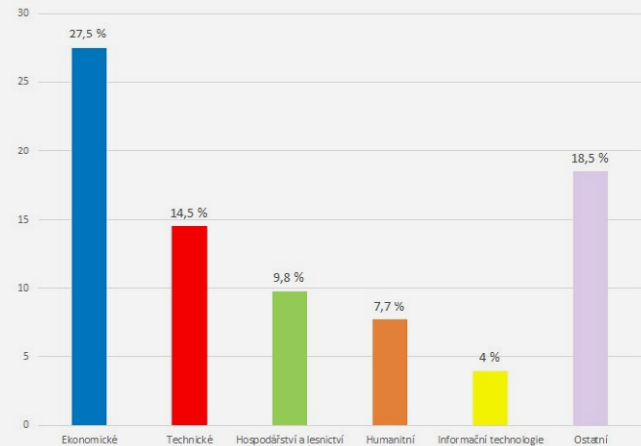
71,5 %
nových
návštěvníků

NPS
70 %
Index loajality
návštěvníků

Struktura návštěvníků JobChallenge 2016



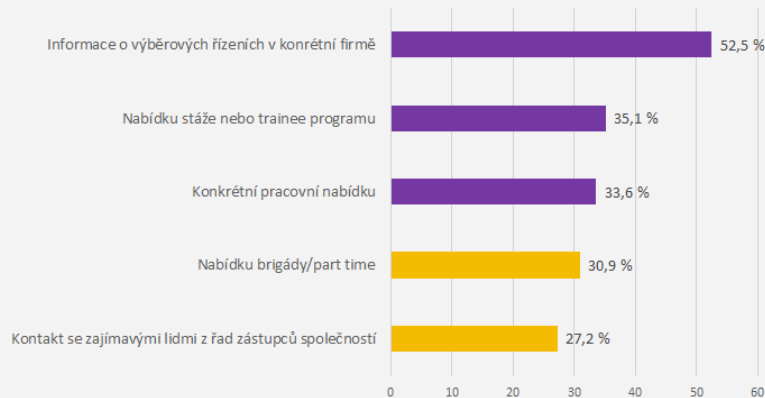
Rozdělení návštěvníků dle oborů



Nejvíce studentů (rozdělení návštěvníků dle jednotlivých fakult) dorazilo na veletrh z Provozně ekonomické fakulty MENDELU (11,4 %), Ekonomicko-správní fakulty MU (10,3 %) a Fakulty strojního inženýrství VUT v Brně (9,1 %).

VÍCE NEŽ 2 400 ÚČASTNÍKŮ

Návštěvníci veletrhu očekávali od vystavovatelů získání informací o výběrových řízeních v konkrétní firmě (52,5 %). Důležitým předpokladem byla možnost získat nabídku na stáž nebo do trainee programu (35,1 %) nebo konkrétní pracovní nabídku (33,6 %)



Co nejčastěji přilákalo studenty k návštěvě veletrhu:

Chci mít rozhled na trhu práce

Chci si najít práci

Možnost osobního kontaktu se zaměstnavatelem

Co je pro studenty nejdůležitější při výběru zaměstnavatele:

Práce, která mě bude naplňovat

Pracovní kolektiv

Možnost dalšího vzdělávání

Pozitivní zpětná vazba z průzkumu spokojenosti účastníků Veletrhu JobChallenge byla směřována především k dobré organizaci, zjednodušené registraci a zajištění většího množství vystavovatelů.

zpět

2
týdny

7
dílů

1 418
účastníků

4. díl Jak si připravit CV

Ceny do veletržní soutěže věnovali:



Hlavní cenu pro registrované návštěvníky věnovala:



1 | Jaký je váš talent?

Každý člověk má nějaký talent. Letošní veletrh studenty vyzýval k tomu, aby talent ukázali zaměstnavatelům. Celkem 17 happeningů na fakultách všech tří univerzit bylo ve znamení zábavy, odhalení talentů studentů a komunikace veletrhu JobChallenge 2016.

Nejlepší talenty za každou univerzitu byly odměněny díky společnostem:



DIPLOMKA24

eleven club®

TRON LASER ARENA

centrum tance
POHYBEM KE ZDRAVÍ A KRÁSE



- Ceny vítězům byly předány přímo na veletrhu.

2 | Zaregistruj se a vyhraď!

Každý účastník veletrhu zaregistrovaný na webu www.jobch.cz měl šanci vyhrát Phablet Lenovo Phab od společnosti Experis. Výherce byl vybrán v 10:00 při slavnostním rozkrojení veletržního dortu. Cílem soutěže bylo nejen zvýšit počet registrovaných uchazečů, ale také motivovat studenty k návštěvě veletrhu již v dopoledních hodinách.

3 | Najdi cestu veletržním bludištěm!

Cílem soutěže bylo seznámit návštěvníky s vystavovateli, zábavnými aktivitami a doprovodným programem. Díky veletržní soutěži studenti aktivně oslovovali zaměstnavatele, seznamovali se s katalogem Challenge Book, navštěvovali doprovodný program nebo se fotili u logostěny hlavního mediálního partnera České televize. Výherci celkem 14 hodnotných cen od vystavovatelů byli vybráni přímo na veletrhu.

21 PŘEDNÁŠEK V DOPROVODNÉM PROGRAMU

143
zkonzultova-
ných CV

1 120
registrovaných
do doprovod-
ného programu

117
účastníků
testování

Přednášky a workshopy

Atraktivní doprovodný program je neoddělitelnou součástí Veletrhu JobChallenge. Návštěvníci si v letošním roce mohli vybrat z celkem 21 přednášek a workshopů zařazených do 3 tematických panelů.

- **Panel praktických tipů** se věnoval procesu výběrového řízení. Účastníkům poskytl dobré rady o tom, jak se na něj připravit a úspěšně jím projít.
- **Panel rozvoje** se věnoval nejžádanějším kompetencím na trhu práce – například efektivní komunikace, prezentace, efektivita aj.
- **Panel zaměstnání** představil HR manažery a personalisty vybraných společností, kteří účastníkům přiblížili firemní kulturu, pracovní podmínky a průběh výběrových řízení.

Poradenství

Poradenská sekce JobChallenge 2016 byla zatím největší, jaká na veletrhu kdy byla.

Konzultace CV

Test profesní orientace

Test týmových rolí

Test pracovní motivace

Studenti si mohli nechat zkonzultovat CV od profesionálních konzultantů nebo se zúčastnit personálního testování s cílem zjistit něco o svém budoucím kariérním uplatnění.



5 000 CHALLENGE BOOKŮ

222
stran

103
inzerentů

5 000
kusů

12
měsíců
distribuce

U příležitosti konání Veletrhu práce JobChallenge 2016 byl vydán univerzitní katalog zaměstnavatelů Challenge Book, který byl rozdán více než 2 400 účastníkům veletrhu. Další jeho distribuce bude probíhat **v průběhu celého akademického roku** – na konferencích, kurzech a seminářích, zápisech magisterských studentů a dalších eventech Masarykovy univerzity, Vysokého učení technického v Brně a Mendelovy univerzity v Brně.

Katalog Challenge Book obsahuje dvoustránkové profily vystavujících společností a inzerentů, kteří se přímo neúčastnili veletrhu.

Náklad katalogu 5 000 ks

Distribuce v období listopad 2016 až říjen 2017

Cílová skupina studenti tří univerzit

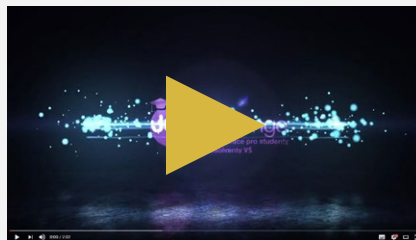


zpět

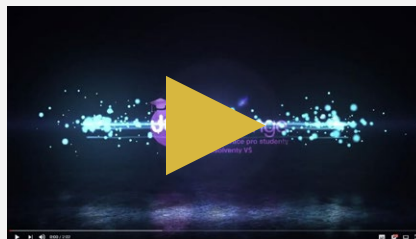
2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE



Promo video z Veletrhu JobChallenge 2016 (2 min.):



Závěrečné video z Veletrhu JobChallenge 2016 (5 min.):



Fotogalerie z veletržního dne:



Děkujeme za spolupráci při 10. ročníku Veletrhu JobChallenge 2016.

Koordinátor veletrhu

Mgr. Veronika Čechová
+420 728 370 870
veronika.cechova@jobch.cz

Vystavovatelé a studenti

Mgr. Iva Habrnálová
+420 724 900 512
info@jobch.cz

Média

Ing. Jitka Štenclová
+420 776 084 980
jitka.stenclova@jobch.cz

