

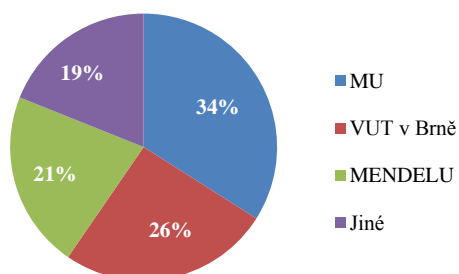
## Veletrh práce JobChallenge 2016 při svém jubileu přilákal více než 2 000 vysokoškolských studentů

**Brno/ Více než 2 tisíce návštěvníků, 94 vystavovatelů, 21 přednášek, 13 různých oborů, 3 největší brněnské univerzity, 3 velké soutěže s cenami od 22 sponzorů a samozřejmě narozeninový dort. To jsou jenom některá z čísel definující jubilejní 10. ročník [Veletrhu práce JobChallenge](#), který proběhl ve středu 9. listopadu 2016 ve Fait Gallery v Brně.**

### Organizace

„Od rána jsme se pořádně nezastavili, pořád je co dělat. Ale studenti chodí jeden za druhým, někteří vystavovatelé se nám přiznali, že je pomalu nestíhají obsluhovat,“ chválila si hlavní koordinátorka veletrhu Veronika Čechová návštěvnost akce.

**Obr. 1:** Návštěvnost veletrhu za jednotlivé univerzity



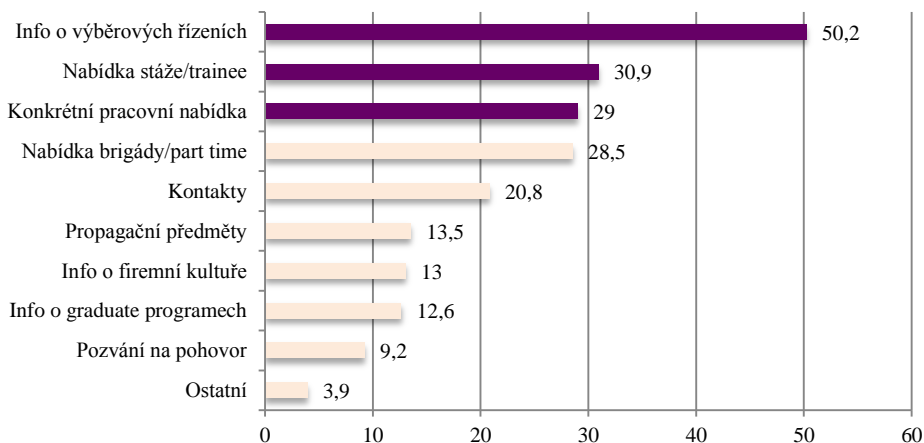
*Zdroj: Průzkum spokojenosti účastníků veletrhu*

### Účastníci

Studenti na veletrh zaměřili z mnoha různých důvodů. Nejvíce je ale lákala vidina, že si udělají rozhled na trhu práce (47,3 %), možnost najít si práci (36,2 %) a možnost osobního kontaktu se zaměstnavatelem (30 %).

„Končím bakalářské studium a hledám si práci do příštího roku. Jsem uzavřený člověk a hůř se mi pak hledá místo. Letos o prázdninách jsem neúspěšně sháněla praxi v oboru. Kdybych loni přišla sem na veletrh, určitě bych nějakou našla. Tady jsou vystavovatelé velice vstřícní, často mě oslovovali sami,“ řekla Ludmila Dosypalová z Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně.

**Obr. 2** Co účastníci očekávali od firem na veletrhu (v %)



*Zdroj: Průzkum spokojenosti účastníků veletrhu*

## **Firmy**

„Už se u nás zastavily stovky studentů. Jsme s nimi velmi spokojeni, přicházejí připravení, většinou přinášejí CV. Pokud si ho zapomenou, řekneme jim, kam ho mohou dodatečně zaslat. S veletrhem jsem zatím velmi spokojená, splňuje a možná i překonává naše očekávání. Studenti mají zájem, chodí jich hodně a hlavně těch, kteří už končí studium a stojí o hlavní pracovní poměr,“ prozradila HR specialista senior z firmy Coca-Cola HBC Kateřina Kropáčková.

## **Veletrh práce JobChallenge 2016**

Jubilejní 10. ročník Veletrhu práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge se konal ve středu 9. listopadu 2016 od 9 do 17 hodin. Jeho cílem je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.

Na výstavní ploše se nacházelo 94 vystavovatelů nabízející práci ve 13 různých oborech a doprovodný program, jehož součástí bylo 21 přednášek, konzultace CV, zkušební interview a personalistické testy.

Veletrh pořádala kariérní a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity v Brně a Vysokého učení technického v Brně.

**Jitka Štenclová**

*Manažerka marketingu*

M: +420 776 084 980

E: [jitka.stenclova@jobch.cz](mailto:jitka.stenclova@jobch.cz)

[www.jobch.cz](http://www.jobch.cz)