

Vazba analýzy mobility na další rozvojová témata

listopad 2019

Metodika realizace a řízení projektu

Zpracování geolokačních signalizačních dat – hlavní členění pro územní analýzy

Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějíci a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně,

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za kvartální období maximální hodnoty 21 příjezdů. Osoby s min 22 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějícih

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00.

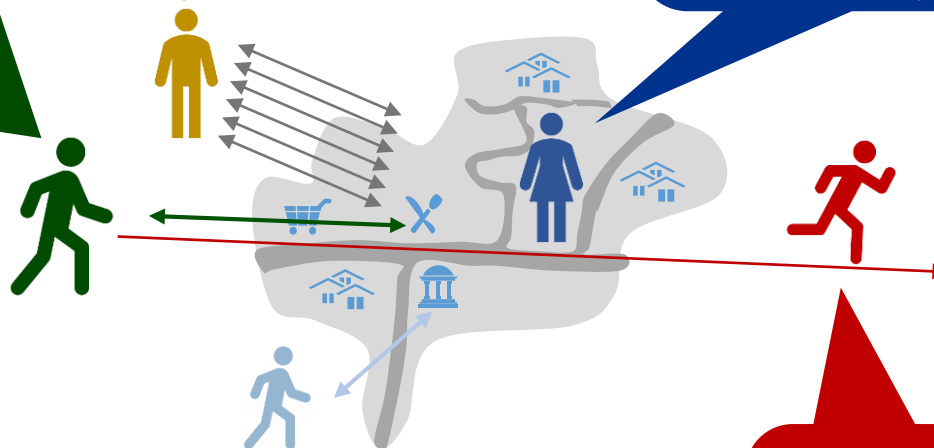
- Za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje max. 21x. Osoba, která v místě přenocuje 22x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů

Dojíždějíci

- pravidelně / opakovaně **dojíždějíci osoby** do sledovaného místa / oblasti
- dojíždějíci mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

Rezident

- osoba dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00.
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci



Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km.
- Není resident sledovaného místa / oblasti. Může zůstat i přes noc. Nejedná se o návštěvníka.

Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 3 (event. 2) hod.

Metodika realizace a řízení projektu

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

Pro analýzy monitoringu návštěvnosti destinace je využívána následující terminologie, která rozděluje účastníky cestovního ruchu do následujících skupin podle jejich charakteristických rysů chování, resp. podle počtu strávených hodin v destinaci. Základní rozdělení je na vícedenního návštěvníka neboli turistu a jednodenního návštěvníka, resp. výletníka. Tabulka znázorňuje referenčního turistu, který přijel do destinace dvakrát a výletníka, který přijel do destinace třikrát. Červené body znázorňují zachycení účastníka v konkrétních dnech.

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA	●	■				■		1
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■	2
PŘENOCO VÁNÍ		●	●	●		●		4
24 h POBYT		■	■	■		■	■	2
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5
VÝLETNÍK	●	■				■	■	1
VÝLETODEN		●				●	●	3

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCO VÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

Metodika realizace a řízení projektu

Přínosy metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Přínosy pro oblast státní či územní správy:

- možnost zefektivnění chodu správy území díky definování denního pohybu osob:
 - počet obyvatel v průběhu dne a v noci,
 - dojíždka a vyjíždka z okolí (na úrovni krajů, ZUJ, POU apod.),
 - krátkodobé cesty (služební cesty, nákupy, volný čas...),
- podklady slouží pro tvorbu kvalitních strategických dokumentů,
- mohou vést k optimalizaci umístění úřadů veřejné správy s ohledem na pohyb obyvatel,
- úpravy hranic správních obvodů,
- napomáhají efektivnímu nastavení toků dopravy (železnice vs. autobusové spoje, optimalizace městské hromadné dopravy) a s tím spojené obslužné vybavenosti jednotlivých obcí,
- poskytnutí zpětné vazby o reálné návštevnosti podpořených akcí na území obce / kraje / státu a na to navazující adekvátnost finanční podpory,
- taktéž je velmi důležitým benefitem pomoc při plánování strategického rozvoje území na základě dat o pohybu a chování obyvatel.

Přínosy pro oblast cestovního ruchu, rozvoje území, objektů v území:

- může sloužit jako podklad pro efektivní řízení (kompetence destinačních společností, spolupráce mezi nimi a zřizovateli),
- spolehlivý podklad k nastavení kvalitních strategických cílů a návazné tvorbě dlouhodobých strategických dokumentů,
- umožňuje definici počtu návštěvníků a jejich rozprostření po regionu / oblasti,
- poskytuje informace o oblíbených, rentabilních a hojně navštěvovaných akcích v místě / ve městě / regionu / oblasti, které vedou k získání podpurných argumentů pro jejich realizaci či rozšíření v budoucnu,
- informace o rozložení počtu návštěvníků v průběhu roku, měsíce, dnů v týdnu může poskytnout východisko pro boj se sezónností v podobě regulace návštevnosti v období sezóny pomocí různých nástrojů a činností,
- analýza ulehčuje tvorbu komunikační a marketingové strategie na základě informací o zdrojových trzích, délce pobytu, sezónnosti a obvyklém chování návštěvníků destinace, tyto strategie ulehčují tvorbu vhodných a přesně zacílených produktů cestovního ruchu dle profilu návštěvníků destinace,
- prioritizace opatření na podporu cestovního ruchu na základě reálných podkladových dat o destinaci.

Strategie rozvoje turistické oblasti Broumovsko a Národního geoparku Broumovsko 2028

s rozvojem turismu v celé oblasti Středních Sudet

únor 2019

Registrační číslo: CZ.11.2.45/0.0/0.0/15_003/0000304



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Cestovní ruch a geoturistika v regionu Středních Sudet

Analýza nabídky

Přírodní bohatství Broumovska nabízí unikátní krajinu, kterou jinde v České republice najdeme stěží. Území protkané dominantním skalnatým reliéfem, malebnými výhledy ze stolových hor a dalšími úchvatnými geomorfologickými útvary, si bezesporu získá své návštěvníky. Celé území Broumovska je prohlášeno za chráněnou krajinou oblast, kde se nachází několik dalších maloplošných chráněných území.



Zdroj: klasterbroumov.cz

NPR Broumovské stěny

- pískovcové skalní útvary, rokle, vyhlídky
- turistické stezky, cyklostezky



Zdroj: kladskepomezí.cz

NPR Adršpašsko-teplické skály

- skalní města, rozhledna Čáp, pískovcové bloky, vodopády
- naučné stezky, ráj pro lezení



Zdroj: ttras.cz

Hrad Sřmen

- součást Teplických skal
- pozůstatky skalního hradu, ohrazená vyhlídka



Zdroj: kudyznudy.cz

Hrad Skály

- součást Jiráskových skal, též v Adršpachu
- unikátní výhledy z plošiny



Zdroj: bohemiaonlineaids.cz

Javoří hory

- příhraniční hory, nejvyšší vrchol je Ruprechtický Špičák (880 m. n. m.) s rozhlednou



Zdroj: kudyznudy.cz

Přírodní rezervace - Stolová hora a skalní město Ostaš

- pískovcové věže
- Horní a dolní labyrint



Zdroj: broumov.net

Broumovská kotlina

- mezi Broumovskými stěnami a Javořími horami
- krajinný prvek – stromové aleje



Zdroj: kudyznudy.cz

Jestřebí hory

- nejvyšší vrchol Žaltman
- vhodné pro pěší i cyklo turistiku

Cestovní ruch a geoturistika v regionu Středních Sudet

Analýza nabídky

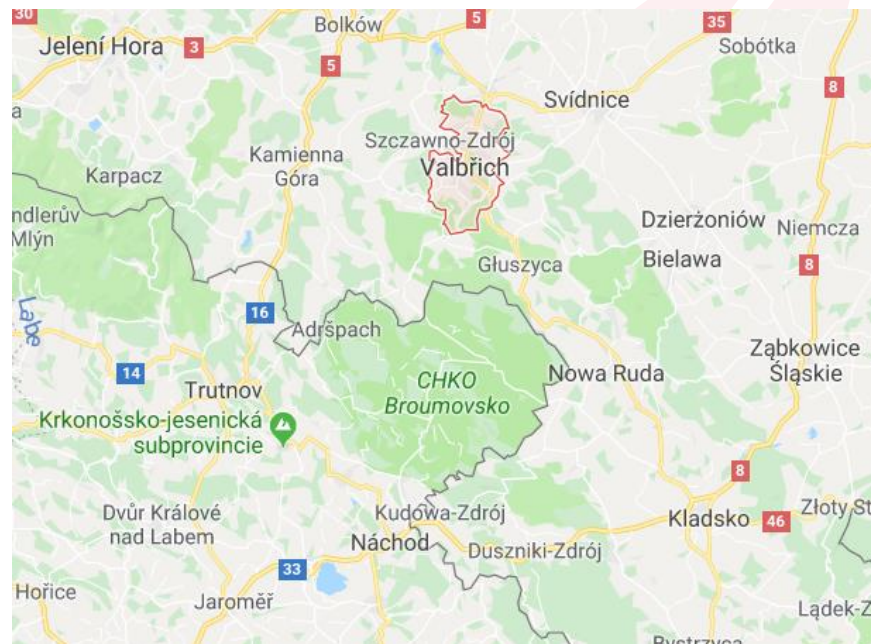
Cestovní ruch v sousedním Polsku

Doprava

- Nejbližší mezinárodní letiště na polské straně je Wrocław odkud je možné se dostat do měst Wałbrzych a Kladsko vlakem asi za 1,5 hod.
- Ve Wałbrzychu funguje městská a příměstská doprava, jedna z linek zajíždí i do Meziměstí v České republice.
- Obecně dopravu zajišťují tři autobusové a jedna vlaková společnost.
- Vlakové spojení mezi Wałbrzychem a Kladskem je zajišťováno sedmkrát denně s četnými zastávkami. Přeshraniční vlakové spojení.

Národní park Gór Stołowych

- Pískovcové vrcholy, jediné stolové hory v Polsku.
- Park je protkán sítí turistických stezek (celková délka 100 km).
- V blízkosti turistických tras se nacházejí parkoviště a odpočívadla.
- Cesta Sta Zataček je hlavní komunikační tepnou Parku.
- Ves Pstrężna (česky Stroužná), v níž je zřízen skanzen s místní horskou lidovou architekturou.
- Mezi zajímavosti patří překrásné "skalní město" na Velké Hejšovině, skalní labyrinty Bludných skal v masívu Skalniak, Skalní hříby a Radkovské skály, Puchaczské skály, Leżycké skály.



Zdroj: euro-glacensis.cz

Rozvoj cestovního ruchu v regionu Středních Sudet

Analýza poptávky cestovního ruchu

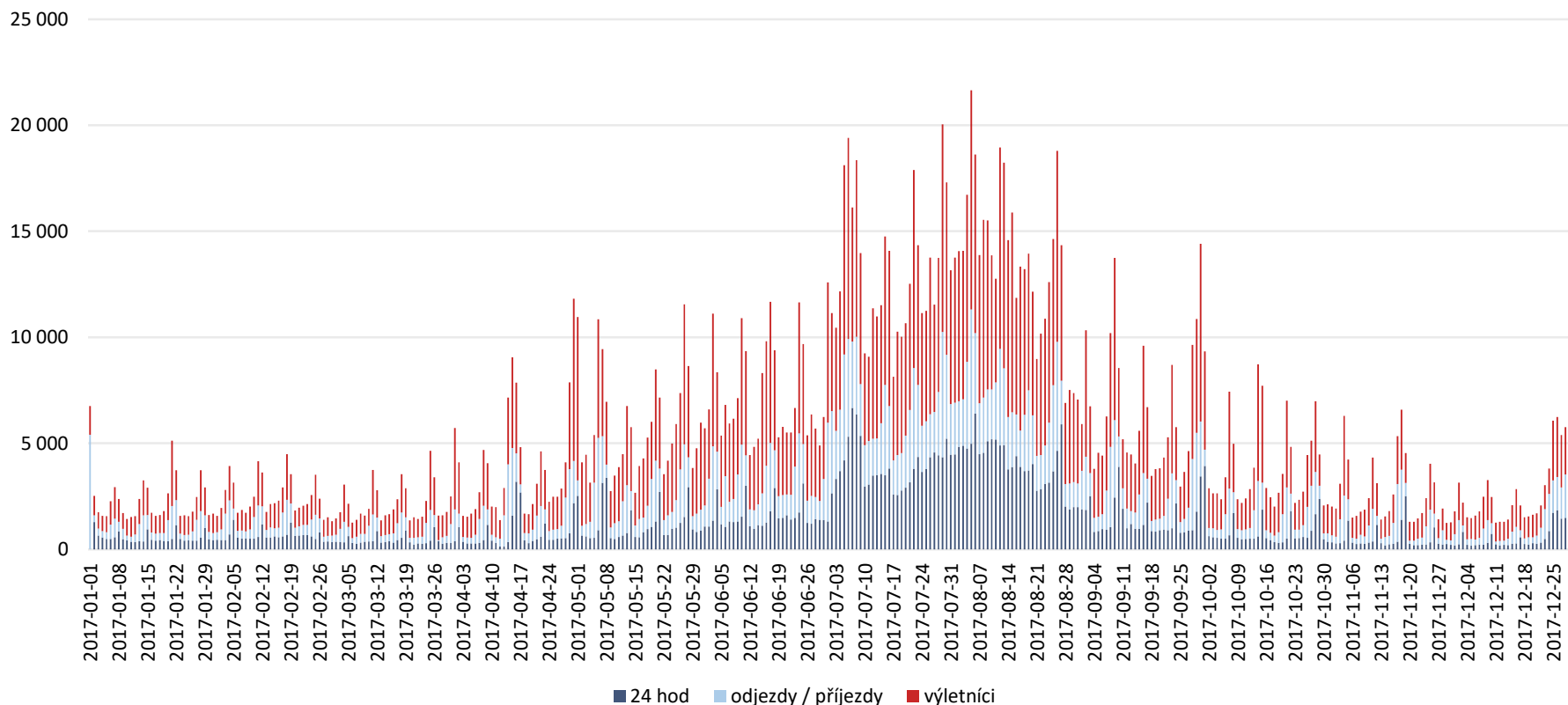
Celková návštěvnost regionu Broumovsko v roce 2017

	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	183 349	46 767	230 116
Turistonávštěvy	222 642	47 663	270 305
24 hod pobytu	402 796	98 672	501 468
Přenocování	594 050	122 070	716 120
Turistodny	816 240	165 787	982 027
<i>Počet návštěv na turistu</i>	<i>1,21</i>	<i>1,02</i>	<i>1,17</i>
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	<i>2,20</i>	<i>2,11</i>	<i>2,18</i>
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	<i>2,67</i>	<i>2,80</i>	<i>2,69</i>
<i>Počet přenocování na turistu</i>	<i>3,24</i>	<i>2,61</i>	<i>3,11</i>
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	<i>3,67</i>	<i>3,80</i>	<i>3,69</i>
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	<i>4,45</i>	<i>3,54</i>	<i>4,27</i>
Výletníci	247 061	310 044	557 105
Výletonávštěvy	640 676	422 700	1 063 376
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	<i>2,59</i>	<i>1,36</i>	<i>1,91</i>
Návštěvníci	430 410	356 811	787 221
Návštěvy celkem	863 318	466 363	1 329 681
Návštěvodny	1 456 916	588 487	2 045 403

Rozvoj cestovního ruchu v regionu Středních Sudet

Analýza poptávky cestovního ruchu

Analýza návštěvnosti v regionu Broumovsko – celková návštěvnost



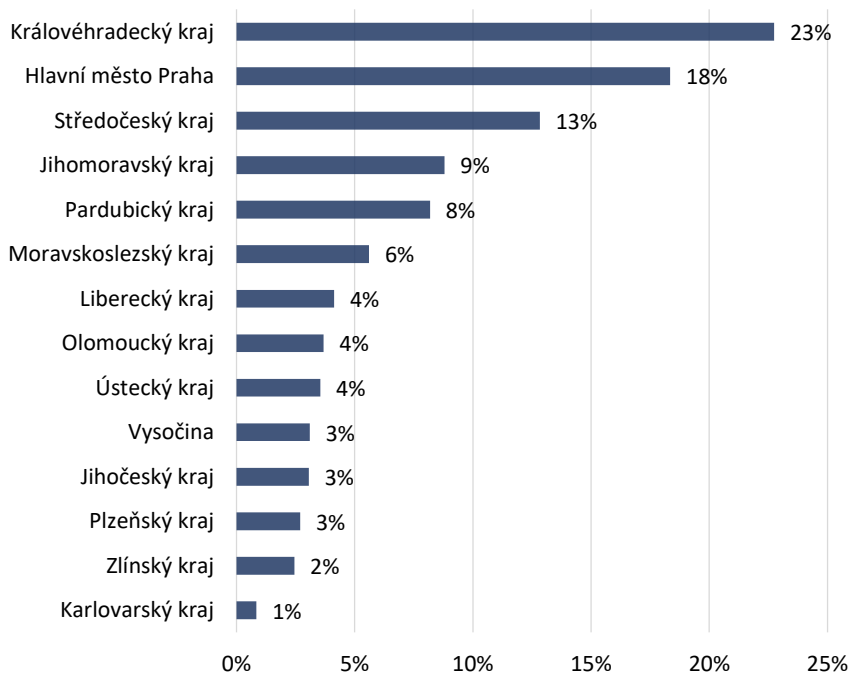
Celková návštěvnost

Hlavní turistická sezona v regionu Broumovsko je v období letních prázdnin. Avšak atraktivitu, které region nabízí, nemají atributy letní dovolené.

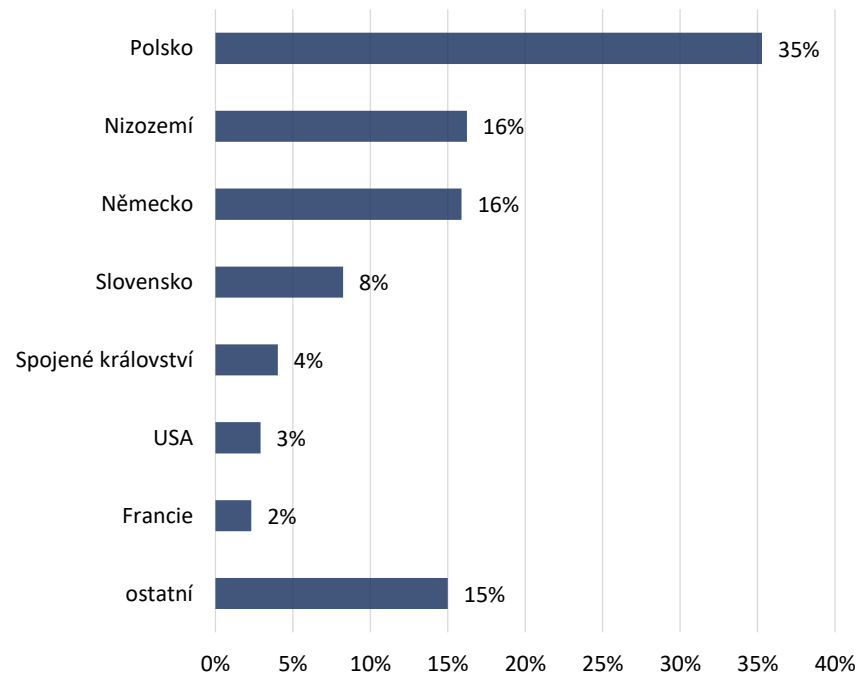
Dále je vidět vysoký nárůst v období Velikonoc, státních svátků 1. 5., 8. 5. a 28. 9. Také je zde patrný nárůst návštěvnosti v období květen až červen, kdy se zde pravděpodobně konají školní výlety a podobné akce. Zajímavé je i navýšení v období Vánoc.

Analyza návstevnosti v regionu Broumovsko – struktura turistů

Domáci turisté



Zahraníční turisté



Struktura turistů (unikátní)

Z domácích turistů nejčastěji region Broumovska navštívili obyvatelé z Královéhradeckého kraje (cca 23 %), Hlavního města Praha (18 %), Středočeského (13 %), Jihomoravského (8 %) a Pardubického (7 %) kraje.

Ze zahraničních turistů nejčastěji region Broumovska navštívili obyvatelé z Polska (cca 35 %), Německa (16 %) a Nizozemí (16 %).

Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

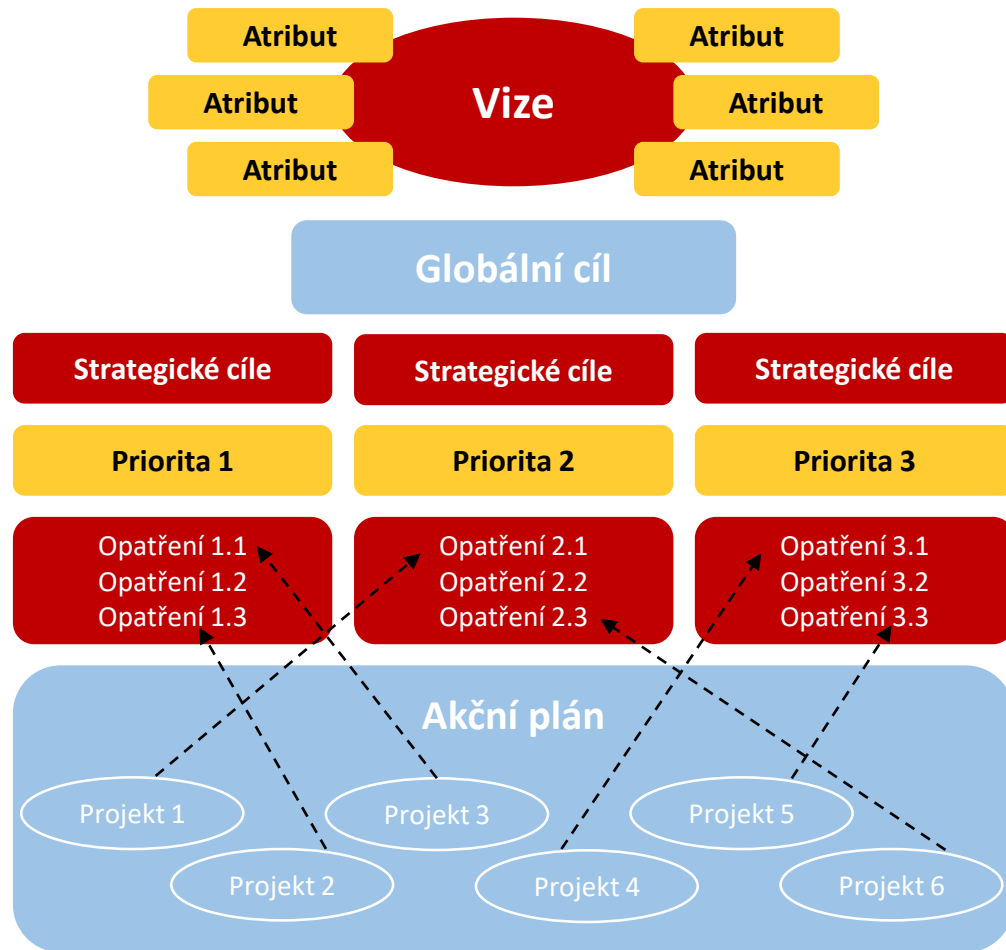
Rozvoj cestovního ruchu v regionu Středních Sudet

Metodická východiska návrhové části

Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Středních Sudet je zpracována v souladu s doporučeními pro tvorbu strategických dokumentů – zejména Metodikou tvorby veřejných strategií, Metodikou tvorby programu rozvoje obcí a mezinárodními doporučeními pro tvorbu strategických dokumentů cestovního ruchu (OECD, UNWTO). Návrh dokumentu byl vytvářen ve spolupráci se zástupci města, soukromého sektoru, veřejnosti a dalších zainteresovaných stran.

Metodika strategie

- Strategie je stanovena na základě analýzy, která byla předmětem první části projektu. Tato analýza byla aktualizována a ověřena.
- Strategie zahrnuje vizi a její atributy stanovené s výhledem do roku 2028. Globální a strategické cíle jsou definovány v souladu s pravidly SMART tak, aby bylo možné snadněji sledovat dosažení cílů.
- Strategický rámec je rozpracován pomocí priorit a opatření, které reflektují předpoklady a potenciál turismu Broumovska. Jejich cílem je řešit konkrétní problémy cestovního ruchu v regionu. Opatření, aktivity a projekty jsou doplněny o indikátory a metriky tak, aby mohla být sledována efektivita jejich realizace.
- Výsledkem stanovení strategie je definování rozvojových projektů, které jsou součástí akčního plánu.



Rozvoj cestovního ruchu v regionu Středních Sudet

Vize cestovního ruchu do roku 2028 s důrazem na region Broumovsko

Integrita a autenticita

Vysoká míra integrity a autenticity Broumovska vytváří unikátní předpoklady pro rozvoj turismu, a proto o tuto zcela mimořádnou hodnotu pečujeme a respektujeme jí při všech rozvojových aktivitách.

Udržitelný rozvoj

Udržitelný rozvoj pro nás představuje základní princip uplatňovaný v rozvoji turismu, který je nezbytný pro dlouhodobý a vyvážený rozvoj Broumovska, jako významné turistické destinace.

Vize 2028

„Unikátní vztah přírody a památek, především barokních, vytváří podmanivou atmosféru, která Vás dokáže okouzlit v jakémkoliv ročním období, čímž vytváří významný potenciál všech odvětví navázaných na cestovní ruch.“

Mise

Broumovsko – "kraj pískovcových skal a barokních památek" – je ideální destinace pro ty, kdo si chtějí odpočinout od každodenního shonu, relaxovat a načerpat energii, ale i pro ty, kdo vyhledávají aktivní odpočinek ve formě cyklistiky, pěších túr, lezení po skalách a jiných sportů, to vše v nádherné přírodě, v okolí skalních měst a barokních památek. Všem svým návštěvníkům Broumovsko nabízí poznání rozmanitého geologického vývoje oblasti, ale také lidových tradic zhmotněných v klasicistní lidové architektuře statků. Oblast se rozvíjí v souladu s principy trvalé udržitelnosti, nabízí klid, ale i ekonomickou prosperitu a pracovní možnosti.

Atraktivita

Podporujeme aktivity cestovního ruchu, které směřují ke zvyšování kvality nabídky, posilování hodnoty značky a jsou tak předpokladem vysoké atraktivity Broumovska pro návštěvníky

Znalosti

Naše aktivity cestovního ruchu jsou na Broumovsku založeny pouze na znalostech a odpovědném přístupu k rozhodování, což nám umožňuje systematicky pracovat na celkové atraktivitě nabídky a rozvoji destinace.

Spolupráce

Rozvojové aktivity realizujeme v úzké spolupráci všech aktérů cestovního ruchu na Broumovsku v souladu s principy destinačního managementu a marketingu, pro které vytváříme vhodné podmínky. Aktivně spolupracuje s okolím, s cílem vytvoření společné silné destinace.

Kvalita

Kvalitu uplatňujeme jak na úrovni lidských zdrojů, způsobu řízení destinace, i při realizaci aktivit tak, aby výsledkem byla naše schopnost naplnit nároky a očekávání návštěvníků Broumovska (Value for Money).

Rozvoj cestovního ruchu v regionu Středních Sudet

Cíle v oblasti cestovního ruchu s důrazem na region Broumovsko

GLOBALNÍ CÍL

Globálním cílem je přiblížení a zatraktivnění regionu Broumovsko domácím i zahraničním návštěvníkům, eliminace sezónnosti a zvýšení návštěvnosti regionu.

Dosažení globálního cíle bude sledováno (v porovnání s hodnotami za rok 2018):

- meziročním zvyšováním počtu přenocování o 5 % do roku 2028
- zvýšením počtu zaměstnaných v cestovním ruchu a v návazných odvětvích o 100 % do roku 2028

Strategické cíle

SC 1.1 Zvýšení návštěvnosti přírodních a kulturních památek o 5 % ročně

SC 1.2 Kultivace základní a doprovodné infrastruktury včetně účinného řešení dopravy v regionu Broumovsko

SC 2.1 Zvýšení informovanosti mezi subjekty cestovního ruchu v regionu Broumovsko a v okolí

SC 2.2 Zvýšení kvality poskytovaných služeb v regionu Broumovsko na všech úrovních nabídky cestovního ruchu

SC 3.1 Zvýšení účinnosti marketingu regionu Broumovsko na trhu prostřednictvím tvorby produktů cestovního ruchu

SC 3.2 Posílení a inovace nových propagačních nástrojů k dosažení vyššího počtu návštěvníků a celkového zviditelnění regionu

Priorita 1

Podpora nabídky cestovního ruchu

Opatření 1.1 Péče o přírodní a kulturní předpoklady rozvoje regionu a jejich udržitelné využívání.

Opatření 1.2 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení a doplňkových služeb v regionu

Opatření 1.3 Zlepšení dostupnosti a zkvalitnění dopravní infrastruktury pro cestovní ruch v regionu

Priorita 2

Destinační management

Opatření 2.1 Vytvoření pracovních skupin a nastavení pravidelného předávání informací mezi zainteresovanými subjekty

Opatření 2.2 Podpora rozvoje a vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu a zvyšování kvality služeb

Opatření 2.3 Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech cestovního ruchu a marketingových informací

Priorita 3

Destinační marketing

Opatření 3.1 Tvorba nových produktů cestovního ruchu v regionu Broumovsko

Opatření 3.2 Strategie značka regionu Broumovsko

Opatření 3.3 Intenzivní propagační kampaně produktů cestovního ruchu v regionu



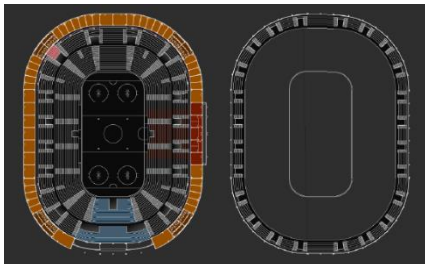
Nová multifunkční aréna v Brně



Analytická studie

Červenec 2019

Ověření navrženého konceptu multifunkční arény



Koncept nové multifunkční arény je navržen tak, aby poskytoval **kvalitní zázemí pro konání především sportovních, kulturních a kongresových akcí**. Její **kapacita je navržena na úrovni 12 – 14 tisíc diváků**. Pro účely této studie (především při zpracování finančně-provozního modelu arény) jsou uvažovány **výchozí parametry** na základě architektonické studie, která byla zpracována pro výstavbu multifunkční arény v lokalitě Lužánky. Celková kapacita dosahuje výše 12 382 míst. Z toho je 7 506 klasických míst k sezení, 2 748 míst je k stání, 984 míst je v 72 skyboxech a 1 144 míst je v klubovém patře.

Koncept multifunkční arény a její kapacita je ověřena z několika pohledů:

Demografie: Dostatečná poptávka místních obyvatel a obyvatel z okolí po akcích v aréně?

Dopravní dostupnost a infrastruktura cestovního ruchu: Dostupnost a vybavenost pro potenciální návštěvníky akcí?

Turistická návštěvnost: Dostatečná poptávka návštěvníků po akcích v aréně?

HC Kometa Brno a potřeba nového stadionu: Dostatečná poptávka po akcích kotevního (klíčového) nájemce arény?

Nabídka multifunkční hal v Brně: Konkurence multifunkčních hal v Brně a zájem o novou arénu?

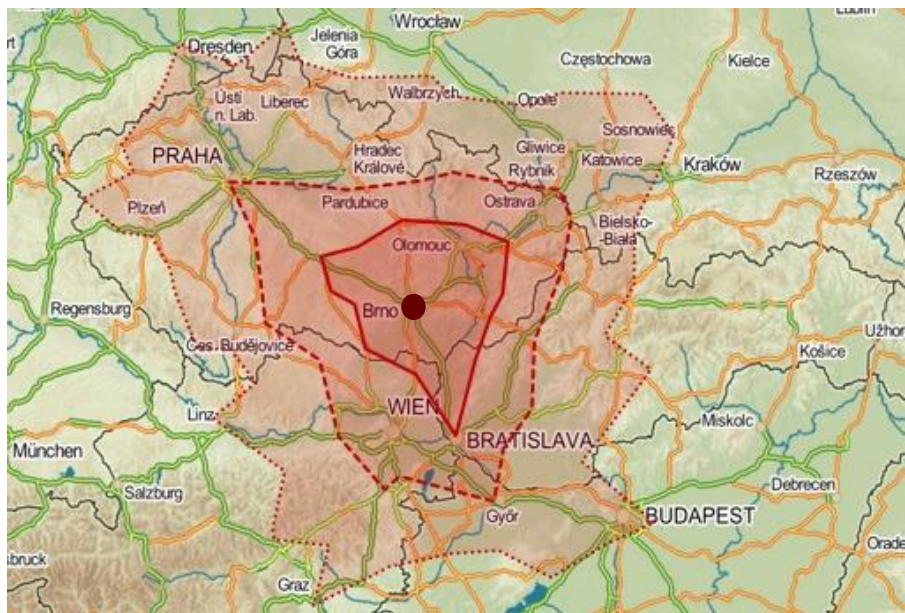
Nabídka multifunkční hal v ČR: Vybavenost měst v ČR multifunkčními halami a srovnání s Brnem?

Nabídka multifunkční hal v Evropě: Vybavenost měst v Evropě multifunkčními halami a srovnání s Brnem?

Na základě analýzy těchto 7 oblastí je ověřen předpoklad budoucí vytiženosti nové multifunkční arény

Spádovost a dopravní dostupnost města Brna

Brno leží na významné dopravní křižovatce a je velmi dobře dostupné ze severozápadu, jihu a severovýchodu. Zobrazené schéma znázorňuje dopravní dostupnost města Brna při dojezdu 1, 2 nebo 3 hodiny. Za města s **výbornou dopravní dostupností** (doba jízdy do cca 1 hodina) lze považovat **Bratislavu (SVK), Jihlavu, Olomouc a Zlín**. Za města s **dobrou dopravní dostupností** (doba jízdy do cca 2 hodiny) lze považovat **Vídeň (AUT), Prahu, Ostravu a Pardubice**. Do tří hodin se lze do Brna dostat z **Budapešti (HUN), Grazu, Linze (AUT), Drážďan (DEU), Katowic, Krakova (POL)** a měst ze západních a severních Čech.



Počet obyvatel podle spádové oblasti dle doby dojezdu

	Do 1 hod	Do 2 hod	Do 3 hod
Česká republika	1 630 000	5 690 000	8 644 000
Německo	-	-	350 000
Polsko	-	-	1 500 000
Rakousko	84 000	2 434 000	2 954 000
Slovensko	80 000	980 000	2 165 000
Maďarsko	-	200 000	3 104 000
Celkem	1 794 000	9 304 000	18 717 000

Celková návštěvnost Jihomoravského kraje

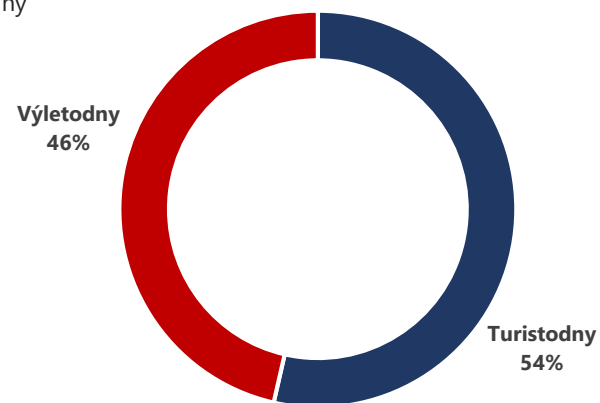
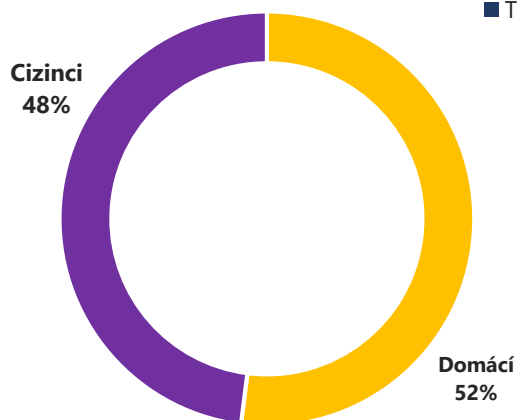
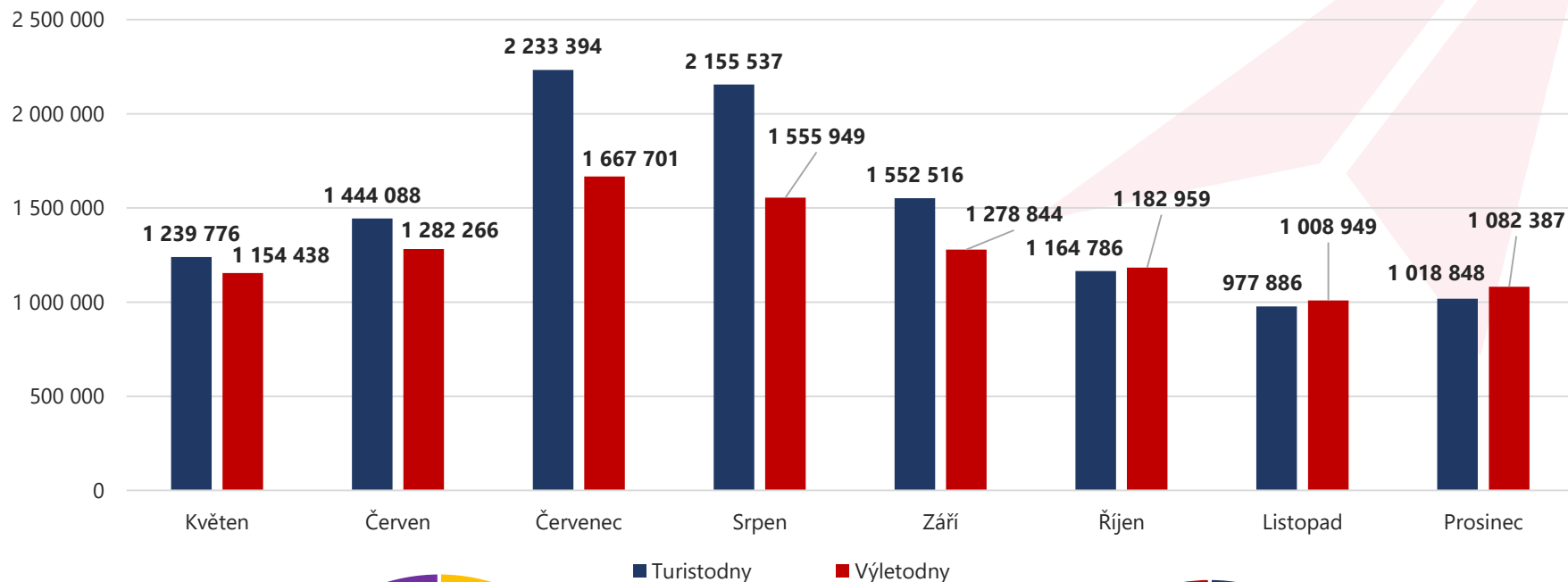
(1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	1 642 371	1 236 518	2 878 889
24 hod pobytu	3 962 281	2 599 791	6 562 072
Přenocování	5 343 017	2 878 365	8 221 382
Turistodny	7 706 103	4 085 933	11 792 036
<i>Podíl turistů</i>	57 %	43 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,41	2,10	2,28
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,26	2,38	2,30
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,25	2,33	2,86
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,26	3,38	3,30
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	4,69	3,30	4,10
Výletníci	1 386 104	1 512 412	2 898 516
Výletonávštěvy (výletodny)	6 971 150	3 242 343	10 213 493
<i>Podíl výletníků</i>	48 %	52 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	5,03	2,14	3,52
Návštěvníci (turisté + výletníci)	3 082 475	2 748 930	5 777 405
Návštěvy celkem	9 333 485	4 449 925	13 783 410
Návštěvodny	14 677 253	7 328 276	22 005 529
<i>Podíl návštěvníků</i>	52 %	48 %	100 %

Zdroj: Návštěvnost Jihomoravského kraje (CE-Traffic, 2019)

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje

(1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

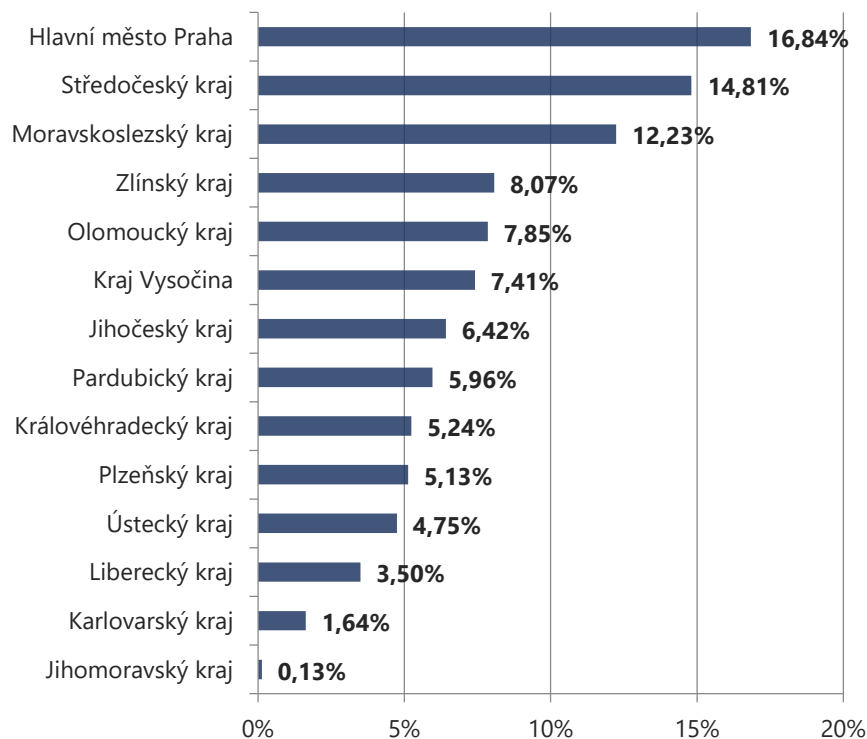


Zdroj: Návštěvnost Jihomoravského kraje (CE-Traffic, 2019)

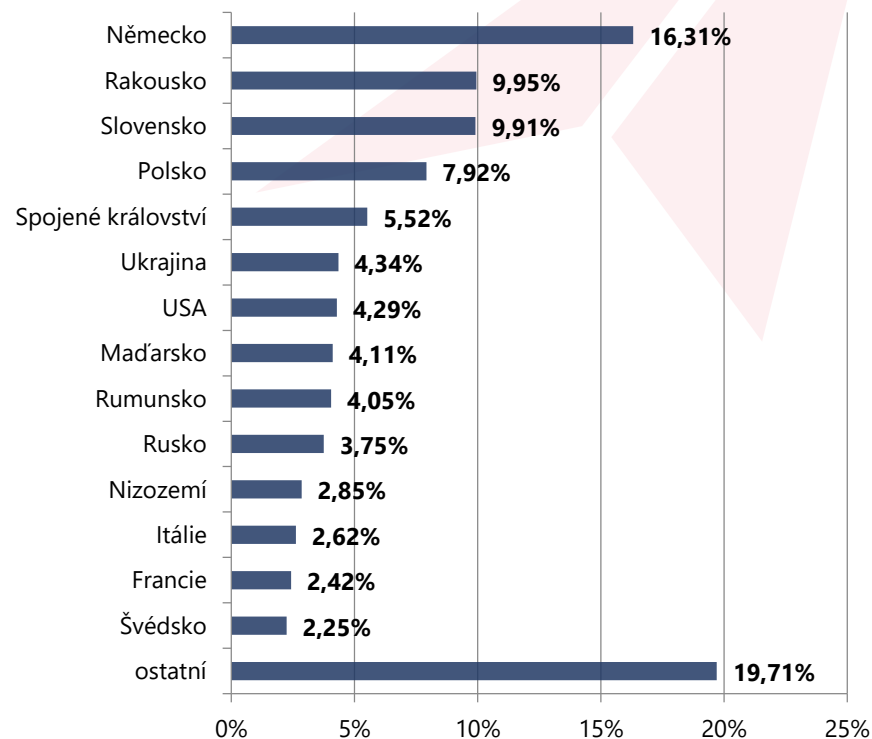
Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje

(1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)



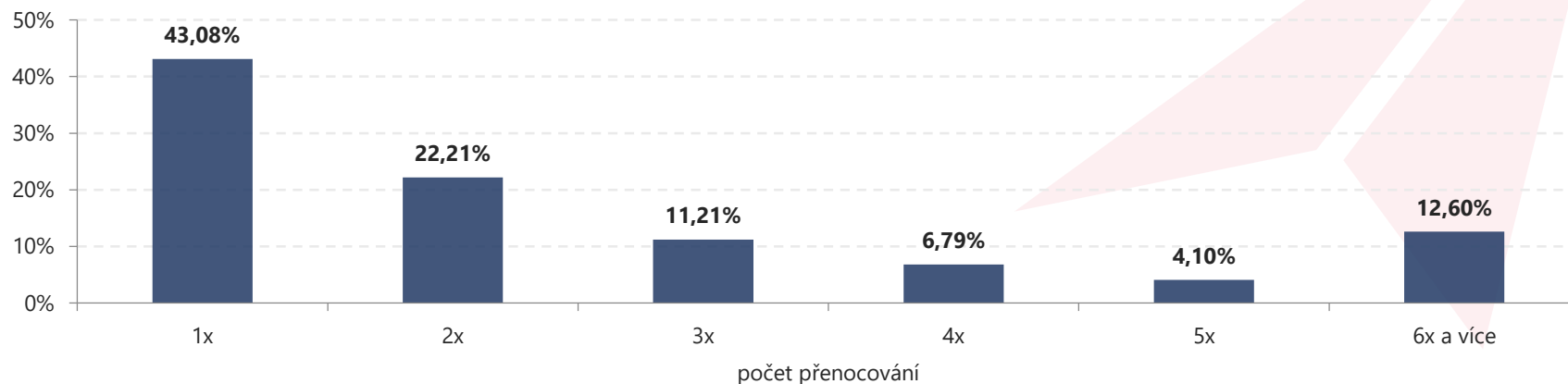
Nejvyšší počet turistů míří do Jihomoravského kraje z Prahy, Středočeského kraje a Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Rakouska a Slovenska.

Unikátním turistou se rozumí osoba, která navštívila Jihomoravský kraj (počítá se pouze jednou nehledě na to, kolikrát v daném období oblast navštívila)

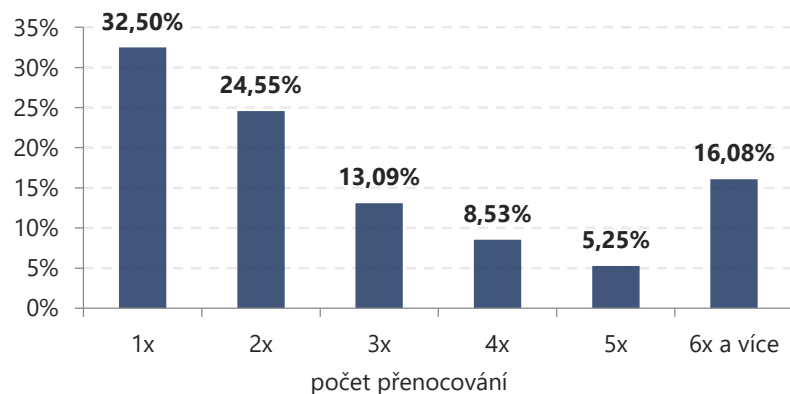
Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje

(1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

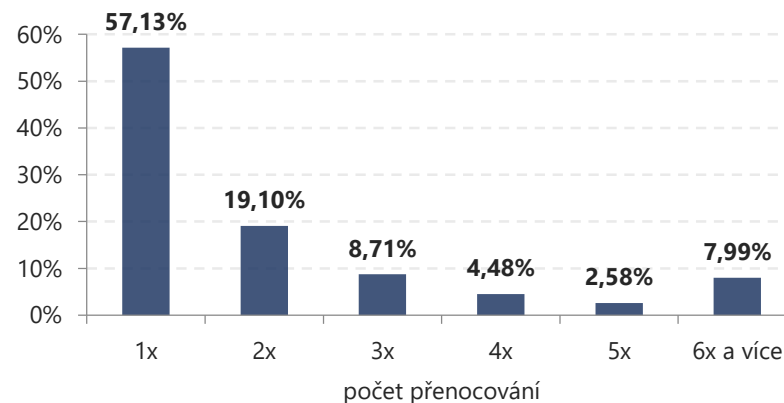
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

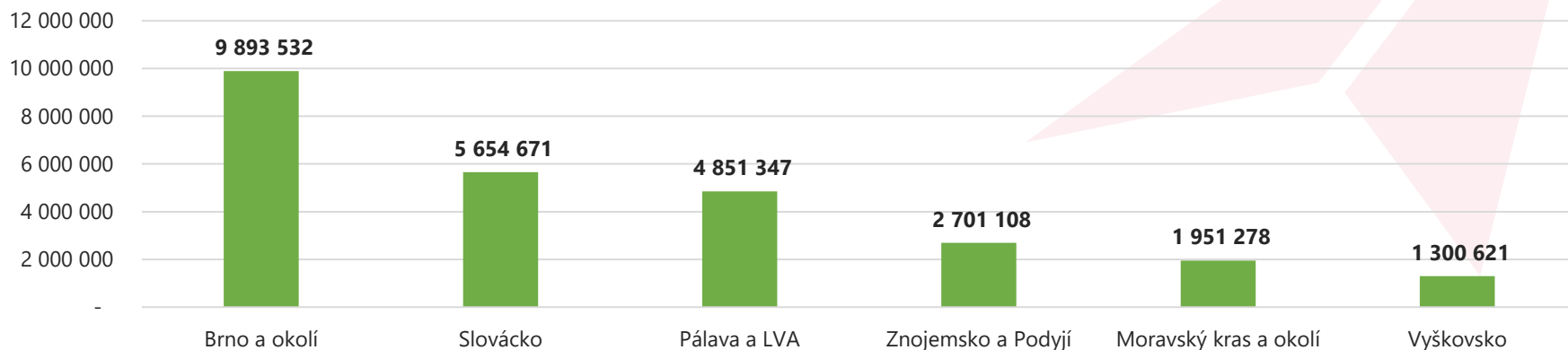


Turisté nejčastěji tráví v Jihomoravském kraji 1 – 2 noci.

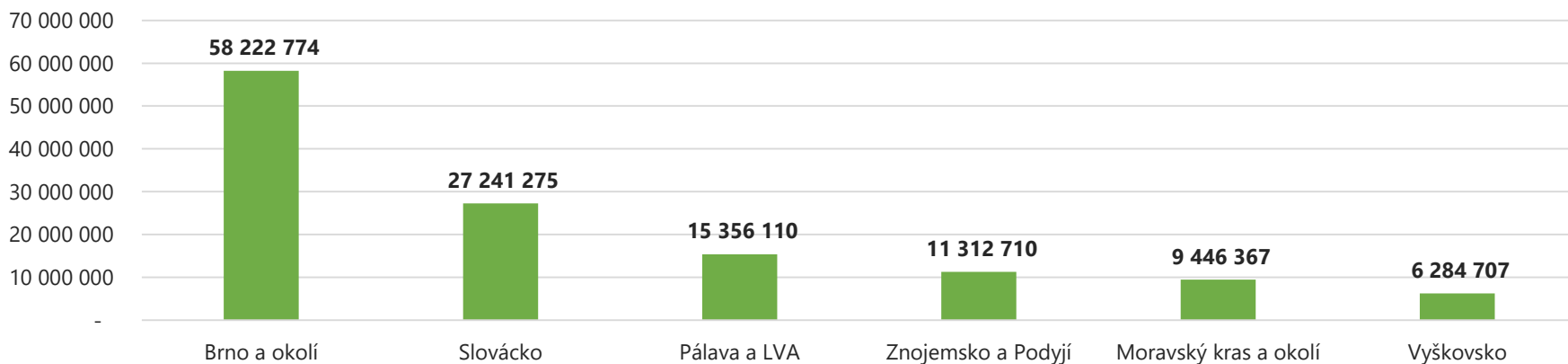
Zdroj: Návštěvnost Jihomoravského kraje (CE-Traffic, 2019)

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)

Celkový počet návštěvníků v jednotlivých turistických oblastech



Celkový počet návštěvodníků v jednotlivých turistických oblastech



Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Vývoj nabídky multifunkčních hal v ČR

Umístění multifunkčních hal s moderním vybavením a vyšší kapacitou (min. 5 000 diváků) v rámci České republiky:



- Haly s kapacitou nad 10 tis.
- Haly s kapacitou pod 10 tis.

Časová osa otevření multifunkčních hal s moderním vybavením a vyšší kapacitou v České republice:

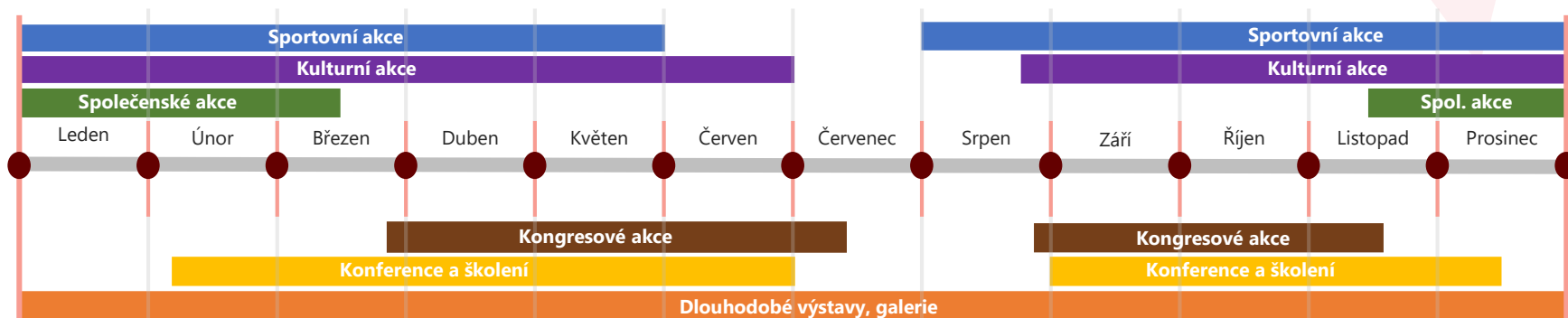
- 7** 2010 – modernizace ČPP arény v Hradci Králové
- 6** 2009 – výstavba KV Areny v Karlových Varech
- 5** 2005 – výstavba Home Credit Areny v Liberci
- 4** 2004 – výstavba O₂ arény v Praze
- 3** 2004 – modernizace Ostravar Arény z roku 1986 v Ostravě
- 2** 2002 – modernizace Budvar Areny z roku 1946 v Českých Budějovicích
- 1** 2001 – modernizace ČSOB Pojišťovna ARENY z roku 1958 v Pardubicích

Do roku 2000	2000	2005	2010	2015	2020
--------------	------	------	------	------	------

Návrh koncepce využití nové multifunkční arény

Konkurenční výhodou nové arény je možnost hostit akce různých typů. Vysoký potenciál mají v Brně (vzhledem k vysoké poptávce místních obyvatel a omezené konkurenci jiných dostupných prostor) především **sportovní a kulturní akce**. Základní vytíženost v průběhu roku bude zajištěna především **domácími zápasy hokejového klubu HC Kometa Brno**. Současně management arény bude usilovat o získání možnosti pořádat **divácky atraktivní sportovní a kulturní akce** s předpokládanou návštěvností až 12 tisíc diváků. V prvním roce provozu lze očekávat konání celkem cca 65 - 80 konaných akcí. Po pěti letech provozu (**1. stabilizovaný rok**) lze očekávat konání přibližně **120 akcí ročně**. Nejvíce příjmové akce jsou tradičně světové sportovní akce (MS v ledním hokeji, ME v basketbalu, MS ve florbale, atd.), hudební koncerty a z hlediska provozovatele arény jsou velmi finančně atraktivní i kongresové akce. Vzhledem k umístění arény v rámci areálu BVV má nová aréna předpoklady pro vytížení své kapacity i právě **kongresovými, případně konferenčními akcemi a dlouhodobými výstavami**.

Rozložení akcí ve stabilizovaném roce (pátý rok)



Sportovní akce

Odhadovaný počet akcí ročně: cca 50 – 70

Odhadovaná kapacita: cca 5 000 – 12 000

Kulturní akce

Odhadovaný počet akcí ročně: cca 30 – 40

Odhadovaná kapacita: cca 4 000 – 12 000

Společenské akce

Odhadovaný počet akcí ročně: cca 4 – 6

Odhadovaná kapacita: do 2 500 účastníků

Kongresové akce

Odhadovaný počet akcí ročně: cca 4 – 6

Odhadovaná kapacita: cca 1 000 – 4 500

Konference a školení

Odhadovaný počet akcí ročně: cca 12 – 16

Odhadovaná kapacita: cca 50 – 250

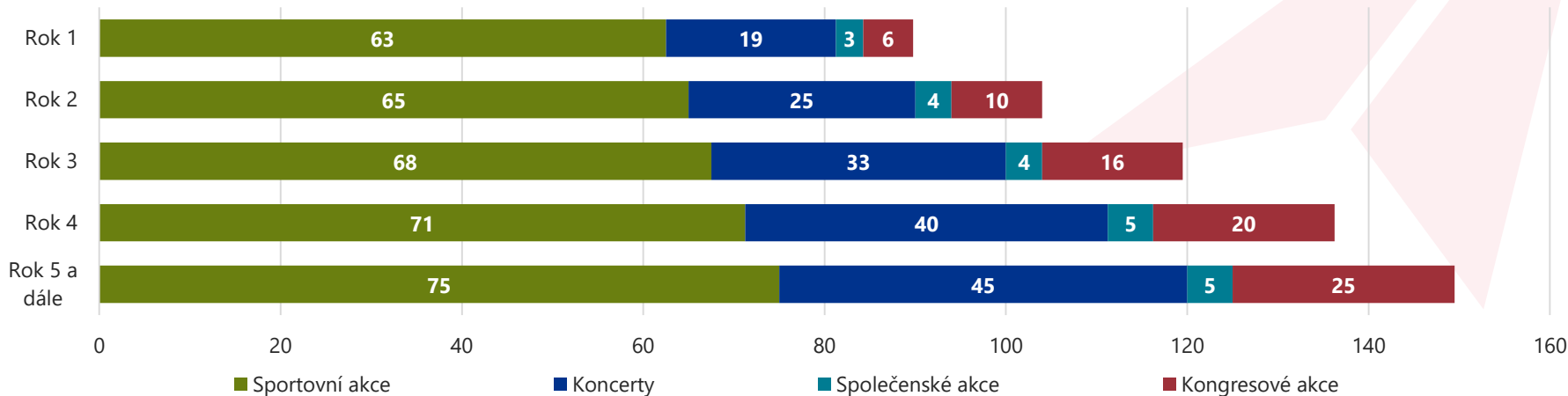
Dlouhodobé výstavy, galerie

Odhadovaný počet akcí ročně: 1

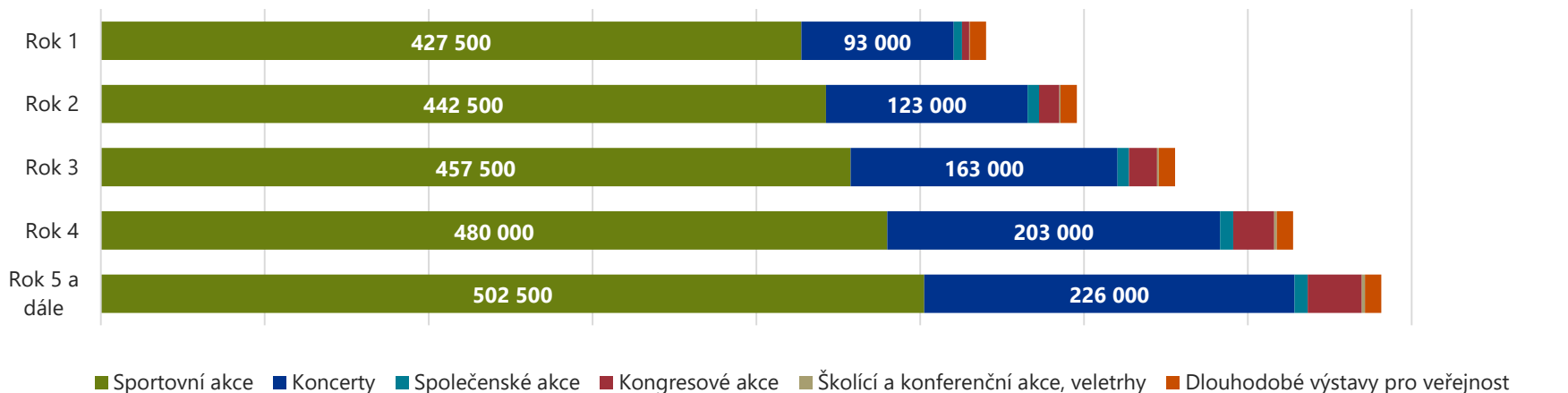
Odhadovaná kapacita: doprovodná výstava, nepředpokládá se výběr vstupného

Provozně-finanční model

Očekávaný počet dnů, ve kterém bude hala vytížena některou akcí dle typu (není uvažováno MS v ledním hokeji):
 (školící a konferenční akce a výstavy nebudou vytěžovat kapacitu samotné haly)

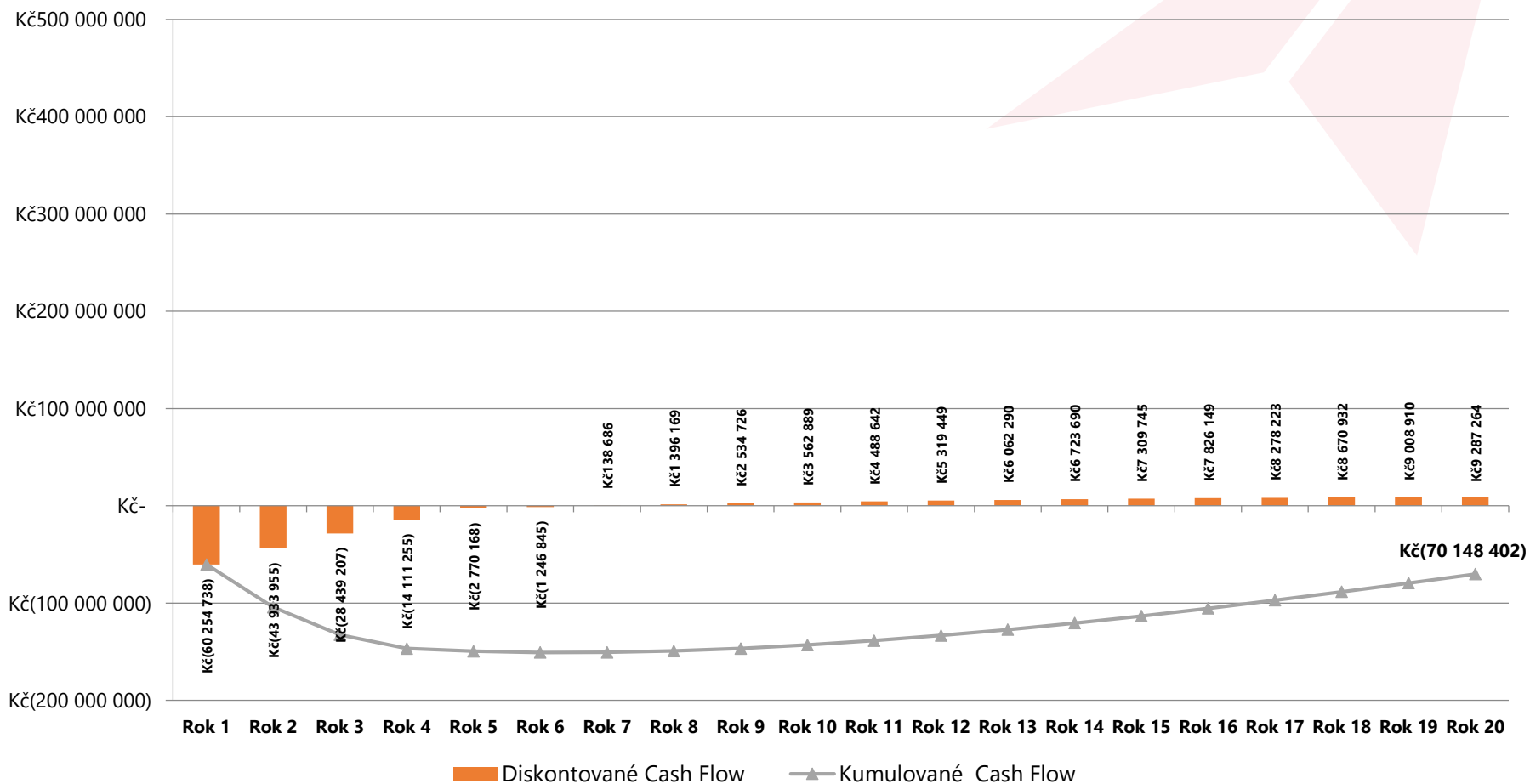


Očekávaný počet návštěvníků dle typu akce:



Provozně-finanční model ve variantě bez příspěvku státu (ve výši 500 mil. Kč)

Vývoj cash flow vůči investici



Ekon. přínosy z provozu arény (ustálený rok)

V 5. roce provozu arény, který je v rámci finančně-provozního modelu **první ustáleným rokem** provozu (není uvažováno konání MS v ledním hokeji), navštíví různé akce v aréně **téměř 800 tisíc návštěvníků**. Tyto akce iniciují **spotřebu** na úrovni **cca 1,6 – 2,0 mld. Kč**. V návaznosti na tuto spotřebu budou realizovány tržby v multiplikaci na úrovni cca 3,2 – 4,0 mld. Kč. **Příjmy pro veřejné rozpočty** vyplývající z organizace a konání různých typů akcí v aréně dosahují výše **cca 650 – 800 mil. Kč**. V důsledku iniciované spotřeby vyplývající z organizace a konání akcí bude vytíženo **cca 1 650 – 1 780 plných ročních pracovních úvazků**.

cca 1,6 – 2,0 mld. Kč

Spotřeba vyplývající z konání akcí
v nové aréně v Brně
(ustálený provoz)



cca 3,2 – 4,0 mld. Kč

Tržby vyplývající z konání akcí v
nové aréně v Brně v multiplikaci
(ustálený provoz)



650 - 800 mil. Kč

Celkové příjmy pro veřejné
rozpočty v multiplikaci



cca 1 650 – 1 780 FTE

Celkový přepočtený počet
plných ročních pracovních úvazků
vytížených vlivem konání akcí
v nové aréně

*Každých 100 Kč spotřebovaných v souvislosti s konáním akcí
v nové aréně vygeneruje 40 Kč do veřejných rozpočtů*



Ekonomické dopady vyplývající z umožnění rekreační plavby po Vltavě do Českých Budějovic

Říjen 2019

Projekty umožňující využití Vltavy pro rekreační plavbu

Cílem studie je kvantifikace potenciálních ekonomických dopadů vyplývajících z realizace opatření, které by umožnili rekreační plavbu po Vltavě až do Českých Budějovic. Mezi klíčová opatření, která umožní rekreační plavbu v rámci kategorie malých rekreačních plavidel a osobních lodí, patří především 8 níže představených stavebních projektů. V návaznosti na realizaci těchto opatření je následně možné budovat síť přístavní infrastruktury pro rekreační plavbu a vytvořit podmínky pro rozvoj dotčených území v oblasti cestovního ruchu.

Plavební komora Jiráskův jez v Českých Budějovicích

- **Cíl:** překonání jezu na konci vodní cesty a prodloužení splavného úseku Vltavy do centra Českých Budějovic
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v Českých Budějovicích

Přístavní hrana v Českých Budějovicích

- **Cíl:** zajištění dostatečné kapacity stání pro malá plavidla (pevná hrana zapuštěná do břehu podél zpevněné plochy náplavky pod Dlouhým mostem)
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v Českých Budějovicích

Zvedací most v Týnu nad Vltavou

- **Cíl:** umožnění proplutí plavidlům navýšením podjezdné výšky (splnění parametru podjezdné výšky 5,25 m)
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu na úseku Vltavy mezi Týnem nad Vltavou a Českými Budějovicemi

Plavební hloubky pod vodním dílem Kořensko

- **Cíl:** zajištění dostatečné hloubky pro proplutí i v obdobích s nižším průtokem a umožnění plavby nad vodní dílo Kořensko
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu na úseku mezi vodním dílem Kořensko a Č. Budějovicemi

Modernizace lodního výtahu Orlík

- **Cíl:** zvýšení nosnosti výtahu umožňující využití pro větší rekreační plavidla a prodloužení kolejové dráhy zabezpečující provoz i při nižší vodní hladině
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v úseku od Orlíku po Č. Budějovice

Nové lodní zdvihadlo Orlík

- **Cíl:** komplexní modernizace zdvihadla včetně osazení zdvihadlové vany (45 x 6 m) umožňující překonání přehrady Orlík pro větší rekreační plavidla
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v úseku od Orlíku po Č. Budějovice

Prodloužení plavební komory v Kamýku nad Vltavou

- **Cíl:** prodloužení plavební komory z délky 33 m na délku 45 m umožňující využití pro větší rekreační plavidla
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v úseku od Kamýku nad Vltavou po České Budějovice

Lodní zdvihadlo Slapy

- **Cíl:** vybudování nového zdvihadla (zdvihací vana - 45 x 6 m) umožňující překonání přehrady Slapy pro větší rekreační plavidla
- **Důsledek:** příležitost pro rozvoj cestovního ruchu v úseku od Prahy do Českých Budějovic

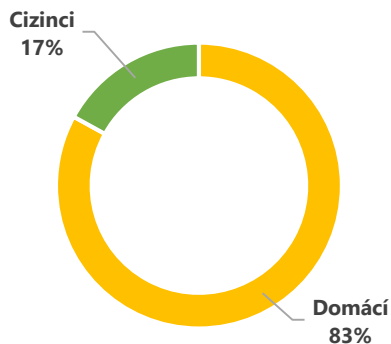
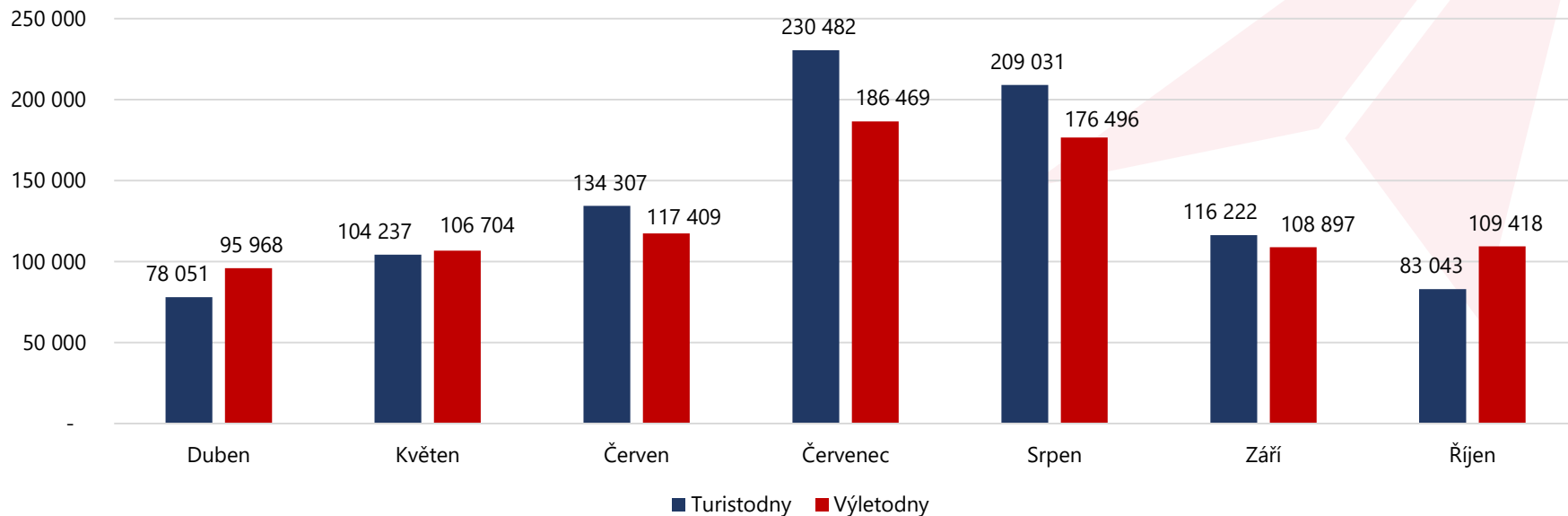
Celková turistická návštěvnost řeky Vltavy, rozdělení dle zón (období 1. 4. 2018 – 31. 10. 2018)

	Zóna 1 Vodácká	Zóna 2 Krumlovská	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní	Zóna 6 Polabská	CELKEM
Turisté	851 516	377 282	385 470	241 853	613 098	403 366	2 872 585
24 hod pobytu	2 059 105	401 955	617 451	467 500	1 429 573	773 160	5 748 744
Přenocování	2 701 418	616 289	904 678	705 473	2 060 935	1 113 890	8 102 683
Turistodny	3 602 341	925 634	1 271 657	955 423	2 885 364	1 508 618	11 149 037
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	<i>2,42</i>	<i>1,07</i>	<i>1,60</i>	<i>1,93</i>	<i>2,33</i>	<i>1,92</i>	<i>2,00</i>
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	<i>3,00</i>	<i>1,99</i>	<i>2,47</i>	<i>2,83</i>	<i>2,50</i>	<i>2,83</i>	<i>2,66</i>
<i>Počet přenocování na turistu</i>	<i>3,17</i>	<i>1,63</i>	<i>2,35</i>	<i>2,92</i>	<i>3,36</i>	<i>2,76</i>	<i>2,82</i>
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	<i>4,00</i>	<i>2,99</i>	<i>3,47</i>	<i>3,83</i>	<i>3,50</i>	<i>3,83</i>	<i>3,66</i>
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	<i>4,23</i>	<i>2,45</i>	<i>3,30</i>	<i>3,95</i>	<i>4,71</i>	<i>3,74</i>	<i>3,88</i>
Výletníci	634 835	341 295	529 285	371 657	551 346	606 155	3 034 573
Výletonávštěvy (výletodny)	1 662 905	515 287	1 501 031	901 361	1 753 330	1 638 049	7 971 963
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	<i>2,62</i>	<i>1,51</i>	<i>2,84</i>	<i>2,43</i>	<i>2,43</i>	<i>2,70</i>	<i>2,63</i>
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 486 351	718 577	914 755	613 510	1 164 444	1 009 521	5 907 158
Návštěvy celkem	2 563 436	824 409	1 867 595	1 150 706	2 577 202	2 031 972	11 015 320
Návštěvodny	5 265 246	1 440 921	2 772 688	1 856 784	4 638 694	3 146 667	19 121 000

Celková turistická návštěvnost řeky Vltavy, Zóna 4 – Jihočeská (období 1. 4. 2018 – 31. 10. 2018)

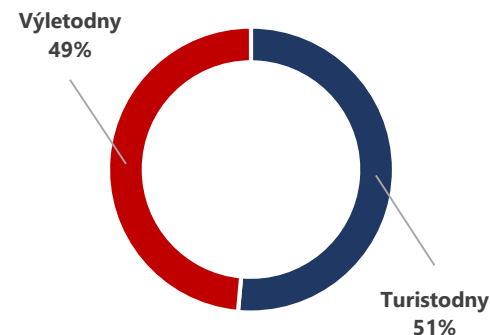
	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	190 292	51 561	241 853
24 hod pobytu	391 188	76 312	467 500
Přenocování	602 861	102 612	705 473
Turistodny	811 842	143 581	955 423
<i>Podíl turistů</i>	79 %	21 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,06	1,48	1,93
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,89	2,50	2,83
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,17	1,99	2,92
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,90	3,50	3,83
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	4,27	2,78	3,95
Výletníci	318 323	53 334	371 657
Výletonávštěvy (výletodny)	813 576	87 785	901 361
<i>Podíl výletníků</i>	86 %	14 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,56	1,65	2,43
Návštěvníci (turisté + výletníci)	508 615	104 895	613 510
Návštěvy celkem	1 021 885	128 821	1 150 706
Návštěvodny	1 625 418	231 366	1 856 784
<i>Podíl návštěvníků</i>	83 %	17 %	100 %

Celková turistická návštěvnost řeky Vltavy, Zóna 4 – Jihočeská (období 1. 4. 2018 – 31. 10. 2018)



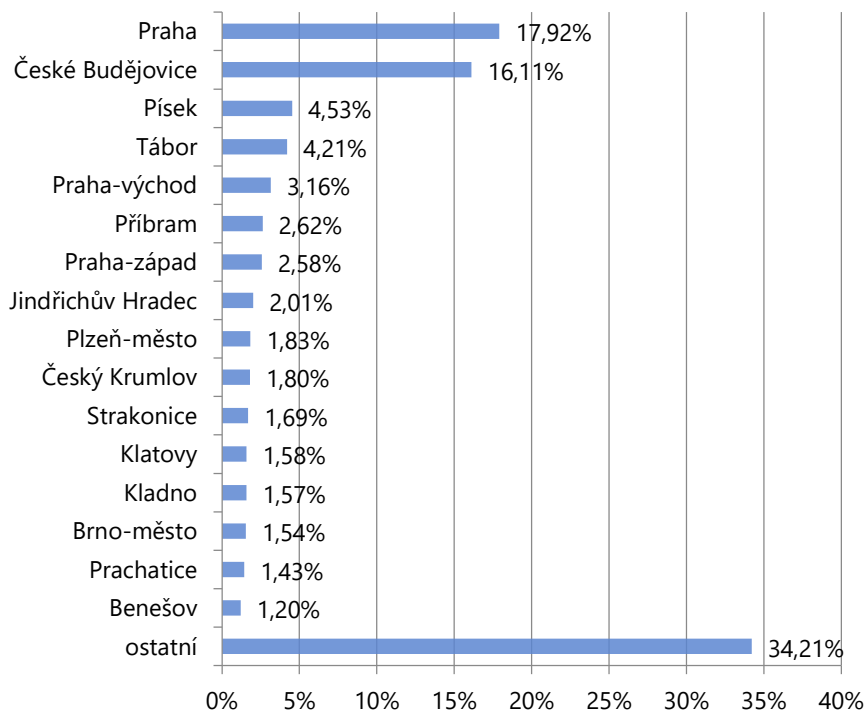
Celková návštěvnost Zóny 4 – Jihočeská činila v období 1. 4. – 31. 10. 2018 1 856 784 návštěvodnů.

Tzn. 8 677 osobonávštěv průměrně denně.

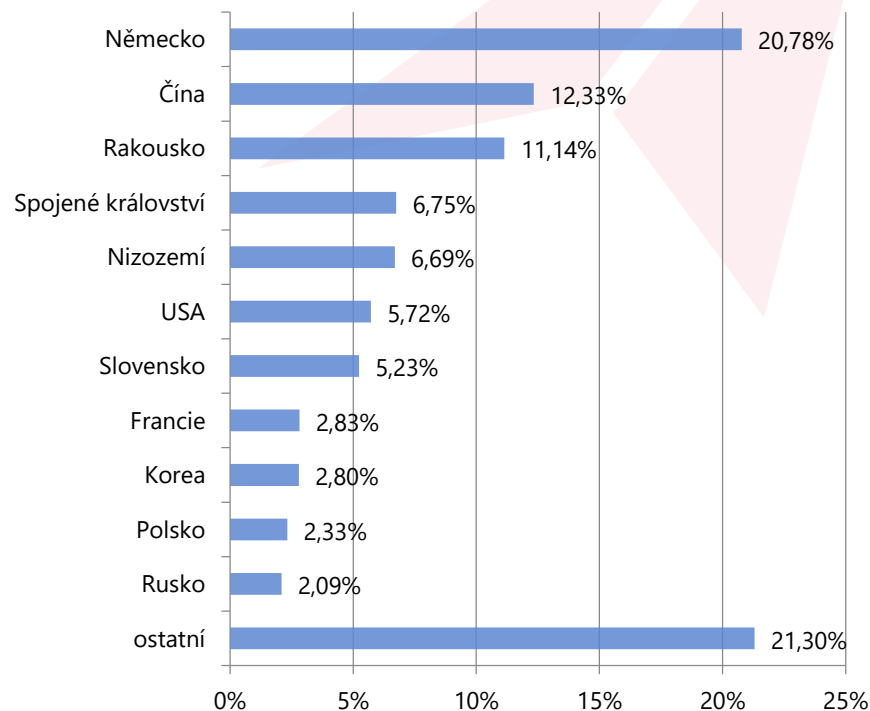


Analýza turistické návštěvnosti řeky Vltavy, Zóna 4 – Jihočeská (období 1. 4. 2018 – 31. 10. 2018)

Domácí turisté (unikátní)



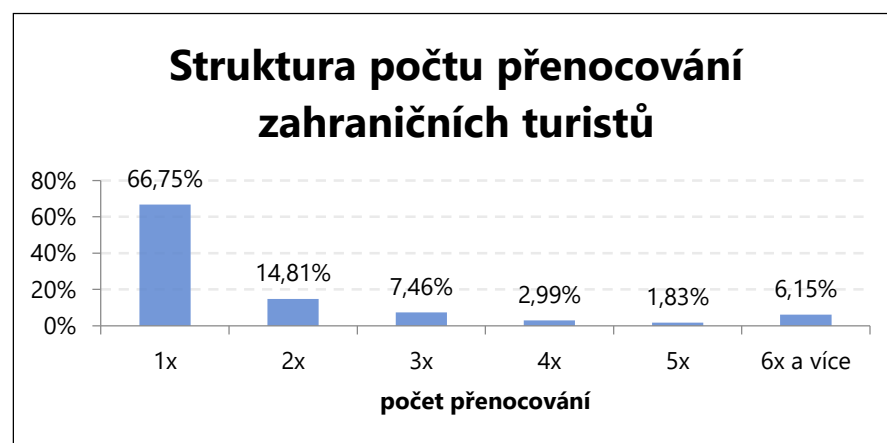
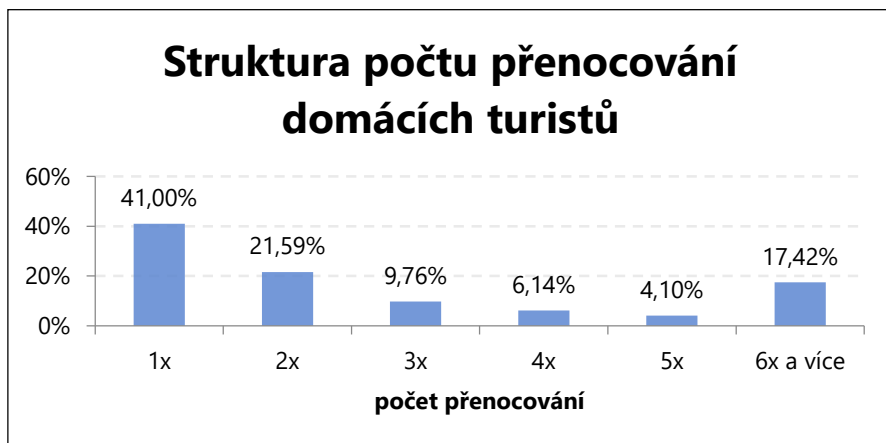
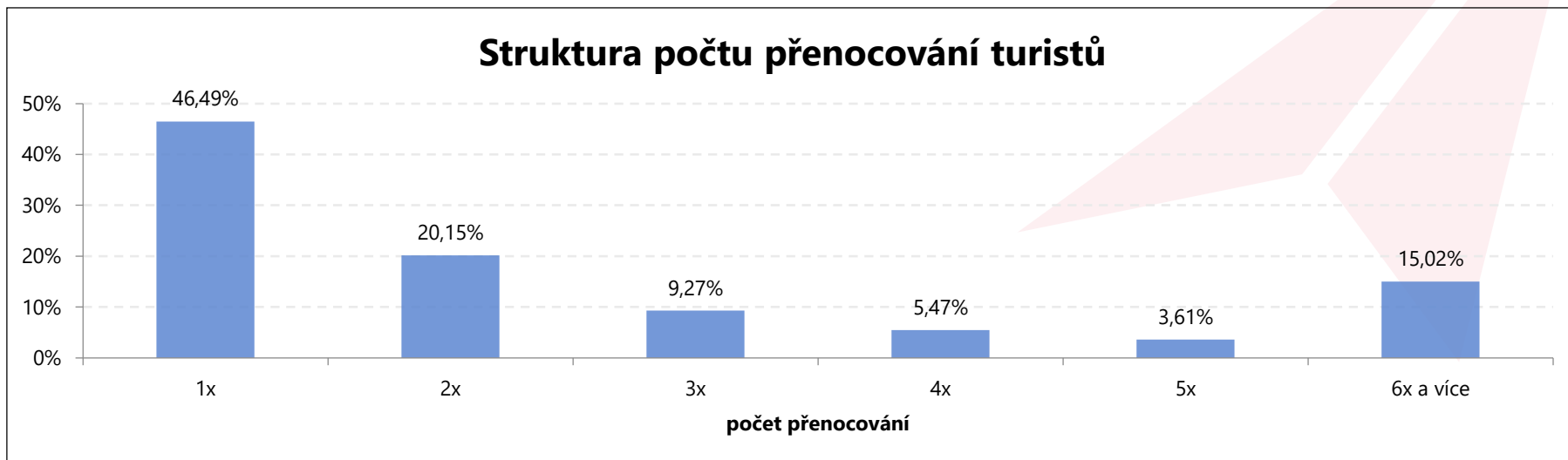
Zahraníční turisté (unikátní)



Nejvyšší počet turistů míří do Zóny 4 – Jihočeská z okresu Praha a České Budějovice. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Číny a Rakouska.

Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza turistické návštěvnosti řeky Vltavy, Zóna 4 – Jihočeská (období 1. 4. 2018 – 31. 10. 2018)



Turisté nejčastěji tráví v Zóně 4 – Jihočeská 1 – 2 noci.

Vliv rozvoje rekreační plavby na ekonomická odvětví

+ Zvýšení počtu návštěvníků (turisté i výletníci)

+ Delší pobyty turistů, vyšší počet přenocování

+ Více návratů do regionu, dlouhodobé efekty

+ Změna struktury návštěvníků, vyšší průměrná spotřeba

Vltava

- Služby přímo spojené s plavbou
- Využití zdvihadel, komor, přístavišť, atd.

PLAVBA

- Péče o lodě
- Provozování lodní dopravy
- Přesuny lodí

GASTRONOMIE

- Restaurace
- Rychlé občerstvení
- Bar
- Pekárna

UBYTOVÁNÍ

- Apartmán
- Penzion
- Hotel
- Kemp

OBCHODNÍ SÍŤ I

- Prodej / půjčovna sportovního vybavení
- Suvenýry
- Potraviny
- Lékárna
- Drogerie
- Trafika

SLUŽBY I

- Parkoviště
- Infocentrum
- Bankomat
- Toalety
- Veřejná doprava
- Benzínová pumpa

DOPLŇKOVÉ AKTIVITY

- Koupaliště
- Wellness
- Fitness
- Aquapark
- Kulturní centrum
- Muzeum
- Návštěvy atraktivit
- Zážitkový turismus

OBCHODNÍ SÍŤ II

- Knihkupectví
- Elektronika
- Zlatnictví
- Optika
- Obuv a oděvy
- Domácí potřeby
- Květinářství
- Caffé / Cukrárna

SLUŽBY II

- Kadeřnictví
- Banka
- Autoservis
- Směnárna
- Cestovní kancelář
- Zdrav. zařízení
- Pošta

ZÁBAVNÍ AKTIVITY

- Bowling
- Diskotéka
- Kasino
- Zábavní centrum

Zvýšení spotřeby vyplývající z cestovního ruchu

Zvýšení tržeb v multiplikaci vyplývajících z cestovního ruchu

Zvýšení celkových příjmů pro veřejné rozpočty v multiplikaci

Zvýšení počtu FTE vytvořených v návaznosti na cestovní ruch

Potenciální přínosy vyplývající z cestovního ruchu - Vltava

Současné ekonomické přínosy (1. 4. 2018 – 31. 10. 2018)	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní	CELKEM
Spotřeba vyplývající z cest. ruchu	1,46 mld. Kč	0,80 mld. Kč	1,99 mld. Kč	4,25 mld. Kč
Tržby v multiplikaci	2,96 mld. Kč	1,62 mld. Kč	4,02 mld. Kč	8,60 mld. Kč
Příjmy pro veřejné rozpočty	0,60 mld. Kč	0,33 mld. Kč	0,82 mld. Kč	1,75 mld. Kč
Vliv na zaměstnanost (FTE)	1,4 tis.	0,8 tis.	1,9 tis.	4,1 tis.

V případě realizace opatření budou tyto zóny ovlivněny: Zóna 3 Budějovická, Zóna 4 Jihočeská, Zóna 5 Přehradní

- + Zvýšení počtu návštěvníků (primární i sekundární návštěvnost)
- + Delší pobyty turistů, vyšší počet přenocování
- + Více návratů do oblasti

- + Změna struktury návštěvníků, vyšší průměrná spotřeba
- + Rozmanitější nabídka zboží a služeb (investice do rozvoje)
- + Vyšší zájem o oblast (vyšší poptávka)

Navýšení počtu návštěvodnů a přenocování

Pesimistická	Střední	Optimistická
+ 10,0 %	+ 17,5 %	+ 25 %

Navýšení průměrné spotřeby návštěvníků

Pesimistická	Střední	Optimistická
+ 15,0 %	+ 25,0 %	+ 35,0 %

Poznámka: Varianty jsou kalkulovány pro 10. rok po realizaci opatření

Potenciální ekonomické přínosy	Pesimistická varianta			Střední varianta			Optimistická varianta		
	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní
Spotřeba	1,85 mld. Kč	1,01 mld. Kč	2,52 mld. Kč	2,15 mld. Kč	1,18 mld. Kč	2,93 mld. Kč	2,47 mld. Kč	1,35 mld. Kč	3,36 mld. Kč
Tržby v multiplikaci	3,74 mld. Kč	2,05 mld. Kč	5,09 mld. Kč	4,34 mld. Kč	2,38 mld. Kč	5,91 mld. Kč	4,99 mld. Kč	2,73 mld. Kč	6,79 mld. Kč
Příjmy pro veř. rozpočty	0,76 mld. Kč	0,42 mld. Kč	1,03 mld. Kč	0,88 mld. Kč	0,48 mld. Kč	1,20 mld. Kč	1,01 mld. Kč	0,55 mld. Kč	1,38 mld. Kč
Vliv na zaměstnanost	1,8 tis.	1,0 tis.	2,4 tis.	2,1 tis.	1,1 tis.	2,8 tis.	2,4 tis.	1,3 tis.	3,2 tis.

Vyčíslení přínosů vyplývajících z cestovního ruchu - Vltava

Potenciální ekonomické přínosy kalkulované pro 10. rok po realizaci opatření dle jednotlivých variant:

Potenciální ekonomické přínosy	Pesimistická varianta		
	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní
Spotřeba	1,85 mld. Kč	1,01 mld. Kč	2,52 mld. Kč
Tržby v multiplikaci	3,74 mld. Kč	2,05 mld. Kč	5,09 mld. Kč
Příjmy pro veř. rozpočty	0,76 mld. Kč	0,42 mld. Kč	1,03 mld. Kč
Vliv na zaměstnanost	1,8 tis.	1,0 tis.	2,4 tis.

cca +1,13 mld. Kč

Zvýšení spotřeby
vyplývajících z cestovního
ruchu v okolí toku řeky
Vltavy v Zonách 3, 4 a 5

cca +2,28 mld. Kč

Zvýšení tržeb v multiplikaci
vyplývajících z cestovního
ruchu v okolí toku řeky Vltavy
v Zónách 3, 4 a 5

cca +0,46 mld. Kč

Zvýšení celkových
příjmů pro veřejné
rozpočty
v multiplikaci

Nárůst zaměstnanosti vytvářené cestovním ruchem o **cca +1,1 tis. FTE**

Potenciální ekonomické přínosy	Střední varianta		
	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní
Spotřeba	2,15 mld. Kč	1,18 mld. Kč	2,93 mld. Kč
Tržby v multiplikaci	4,34 mld. Kč	2,38 mld. Kč	5,91 mld. Kč
Příjmy pro veř. rozpočty	0,88 mld. Kč	0,48 mld. Kč	1,20 mld. Kč
Vliv na zaměstnanost	2,1 tis.	1,1 tis.	2,8 tis.

cca +2,00 mld. Kč

Zvýšení tržeb v multiplikaci
vyplývajících z cestovního
ruchu v okolí toku řeky Vltavy
v Zónách 3, 4 a 5

cca +4,03 mld. Kč

cca +0,82 mld. Kč

Zvýšení celkových
příjmů pro veřejné
rozpočty
v multiplikaci

Nárůst zaměstnanosti vytvářené cestovním ruchem o **cca +1,9 tis. FTE**

Potenciální ekonomické přínosy	Optimistická varianta		
	Zóna 3 Budějovická	Zóna 4 Jihočeská	Zóna 5 Přehradní
Spotřeba	2,47 mld. Kč	1,35 mld. Kč	3,36 mld. Kč
Tržby v multiplikaci	4,99 mld. Kč	2,73 mld. Kč	6,79 mld. Kč
Příjmy pro veř. rozpočty	1,01 mld. Kč	0,55 mld. Kč	1,38 mld. Kč
Vliv na zaměstnanost	2,4 tis.	1,3 tis.	3,2 tis.

cca +2,93 mld. Kč

Zvýšení tržeb v multiplikaci
vyplývajících z cestovního
ruchu v okolí toku řeky Vltavy
v Zónách 3, 4 a 5

cca +5,91 mld. Kč

cca +1,20 mld. Kč

Zvýšení celkových
příjmů pro veřejné
rozpočty
v multiplikaci

Nárůst zaměstnanosti vytvářené cestovním ruchem o **cca +2,8 tis. FTE**

Shrnutí výsledků rámcové finanční analýzy

Výsledné hodnoty výstupních ukazatelů jsou následující:

Finanční vnitřní výnosové procento investice FRR/C	N/A
Finanční čistá současná hodnota investice FNPV/C (CZK)	-3,966,368,164
Finanční čistá současná hodnota investice FNPV/C (EUR)	-154,573,974

Vzhledem k tomu, že užívání výstupů projektu nebude zpoplatněno a projekt tudíž negeneruje příjmy, nelze hodnotu finančního vnitřního procenta určit.

Finanční čistá současná hodnota investovaných peněz je záporná, protože nedochází k vyrovnání nákladů příjmy. Vzhledem k tomu, že finanční analýza byla provedena na přírůstkových hodnotách, FNVP ukazuje, jaký je rozdíl mezi celkovým cashflow varianty 0 (bez investice) a varianty 1 (s investicí). V tomto případě je varianta s investicí nákladnější o cca 4,5 mld. Kč za období 2019-2048.

Závěr

Z pohledu čistých finančních nákladů a finančních přínosů je projekt nerentabilní, příjmy nepokrývají náklady. To je způsobeno nulovou hodnotou příjmů.

FNP

příjmy nepokryjí náklady

0 Kč

příjmy pokryjí náklady

Shrnutí výsledků rámcové ekonomické analýzy

Výsledné hodnoty výstupních ukazatelů jsou následující:

Ekonomické vnitřní výnosové procento ERR	12.510 %
Ekonomická čistá současná hodnota ENPV (CZK)	4,912,704,618
Rentabilita nákladů	2.616
Ekonomická čistá současná hodnota ENPV (EUR)	191,453,804

Závěr

Z pohledu čistých ekonomických nákladů a přínosů je projekt rentabilní, a tudíž je jeho

realizace doporučena.

Ekonomické vnitřní výnosové procento je vyšší, než stanovená diskontní sazba, což naznačuje celkový přínos investice.

Diskontní
sazba 5 %

ERR

sociálně nepřínosný

sociálně přínosný

Ekonomická čistá současná hodnota investovaných peněz je kladná. V tomto případě přináší varianta s investicí ekonomickou hodnotu cca 5,3 mld. Kč za období 2019-2048.

0 Kč

ENP

celospolečensky nepřínosné

celospolečensky přínosné

Rentabilita nákladů (poměr nákladů a přínosů) je vyšší než 1, je tedy zřejmé, že celospolečenské přínosy převažují nad náklady.

B/C

náklady převažují

příjmy převažují

Závěrečné shrnutí rámcové analýzy

Výsledek rámcové finanční a ekonomické analýzy

Finanční vnitřní výnosové procento investice FRR/C	N/A
Finanční čistá současná hodnota investice FNPV/C (CZK)	-3,966,368,164
Finanční čistá současná hodnota investice FNPV/C (EUR)	-154,573,974

Ekonomické vnitřní výnosové procento ERR	12.510 %
Ekonomická čistá současná hodnota ENPV (CZK)	4,912,704,618
Rentabilita nákladů	2.616
Ekonomická čistá současná hodnota ENPV (EUR)	191,453,804

Souhrnná čistá současná hodnota projektu je cca 1 mld. Kč

Z rámcové finanční a ekonomické analýzy vyplývá, že i přestože projekt negeneruje finanční příjmy, ekonomické (celospolečenské) výnosy převažují nad náklady a v horizontu 30 let má projekt potenciál vytvořit čistý roční přírůstek cca 1 mld. Kč. Projekt má také řadu nekvantifikovatelných dopadů, které do výpočtu celospolečenských přírůstků nevstupují, avšak mají pozitivní vliv na dotčené subjekty.

Závěr

Vzhledem k souhrnným výsledkům hodnocení CBA je
realizace doporučena.



Děkujeme za pozornost

Jiří Novobilský

jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček

+420 602 265 851

ondrej.spacek@ce-traffic.com