

Veletrh JobChallenge si připsal další rekord. Letos v počtu vystavovatelů

Brno, 21. listopadu 2019 | Již 13. ročník Veletrhu JobChallenge přilákal na 2 700 návštěvníků. Pavilon A1 na brněnském výstavišti se tak ve středu 20. listopadu opět po roce zaplnil studenty a absolventy nejen tří pořadatelských univerzit, ale také dalších škol. Navíc se letošní ročník pyšní novým rekordem. Na výstavní ploše se představilo rovnou 132 zaměstnavatelů z řad soukromé, veřejné i státní sféry.

Mezi návštěvníky byl největší zájem o nabídky z oblasti Ekonomiky a podnikových financí (26,2 %) a Marketingu (26,2 %), ale také o ty z oborů Informačních technologií (22,6 %) nebo Administrativy (19 %). Někteří uchazeči hledali nabídky v různých odvětvích zároveň. S tím počítali i vystavovatelé, kteří se jim snažili představit všechny možnosti uplatnění. „Tento veletrh je pro nás skvělá možnost ukázat, jaké nabízíme pozice, jak vypadají naše oddělení nebo představit firemní kulturu nejen zájemcům z Brna,“ popsal výhody JobChallenge HR Business partner pro Customer Care & Marketing Jan Jurák ze společnosti Notino.

Uchazeči chtějí mít přehled a poznat všechny své možnosti

Zaměstnavatelé nabízí návštěvníkům nejen úvazky a praxe, ale také spolupráci na diplomových pracích. Tu hledá i Miroslav Pazour z Fakulty chemické VUT v Brně. „Zjišťuji možnosti spolupráce s různými firmami ohledně psaní diplomky nebo rovnou práce po studiu. Zároveň jsem tu hledal stáž na léto. Teď už mám představu, kterým firmám se po dnešku ještě ozvu,“ shrnul Pazour.

Na veletrhu najdou nové příležitosti i ti, kteří už nějaké pracovní zkušenosti mají. „Momentálně při studiu pracuji jako účetní, ale velmi mě láká audit. Proto bych chtěla změnit práci a zkusit něco nového a jiného“ vysvětlila Anna Korosteleva z Provozně ekonomické fakulty MENDELU. Dle průzkumu z veletržní plochy si 33,9 % návštěvníků přišlo najít částečný úvazek. Dalším důvodem návštěvy byl i zájem o informace z trhu práce (33,5 %) nebo získávání nových kontaktů (29,4 %). Pro 25,8 % návštěvníků byl JobChallenge místem, kde si chtěli najít práci na plný úvazek.

Veletrh JobChallenge ale byl nejen o navazování spolupráce a získávání nových kontaktů, ale také o zážitcích. Proto po celý den přímo na výstavní ploše probíhaly tzv. TALK shows s vybranými vystavovateli, v rámci kterých měli možnost zájemcům představit svou společnost. „Je skvělé zjistit, co vše vás čeká ve výběrovém řízení a zároveň to slyšet od někoho, kdo si jím osobně prošel,“ vyzdvihla debaty se zaměstnavateli studentka Ekonomicko-správní fakulty MU Klára Pinkasová. Dále byl k dispozici oblíbený Poradenský HUB, CV zóna, nebo řada firemních chill-out zón. Novinkou letošního ročníku byly rozvojové workshopy, které se zaměřovaly na konkrétní dovednosti a znalosti – např. Project Management.

Vystavovatelé hledali nové posily mezi studenty a čerstvými absolventy VŠ

Ne všechny společnosti hledají pouze nové zaměstnance s dlouholetými zkušenostmi na seniorní pozici. Důkazem jsou právě mnozí vystavovatelé Veletrhu JobChallenge. „Se studenty a absolventy se nám dobře pracuje. Snadněji se integrují do našeho ekosystému. Zároveň napojení veletrhu na univerzitní prostředí je pro nás zárukou, že jsou na profesi skvěle připraveni,“ potvrdil generální ředitel společnosti SEACOMP s.r.o. David Bryša.

O Veletrhu pracovních příležitostí JobChallenge 2019

Letošní 13. ročník Veletrhu JobChallenge se konal 20. listopadu na BVV v pavilonu A1 od 9:00 do 16:30. Už tradičně ho pořádají tři největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Na veletržní ploše se letos představilo 132 zaměstnavatelů z 15 různých oborů, kteří návštěvníkům nabízeli stáže nebo různé druhy úvazků. Nejvíce návštěvníků veletrhu bylo z MUNI (40,1 %), VUT v Brně (35,1 %) a MENDELU (13 %). Celkem 11,8 % příchozích bylo z jiných vysokých a středních škol. Na veletrhu se ve větší či menší míře objevili studenti ze všech fakult pořadatelských univerzit.

Jitka Štenclová
Manažerka marketingu
M: +420 776 084 980, E: jitka.stenclova@jobch.cz

Veletrh práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge 2019 pořádají kariérní a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity v Brně a Vysokého učení technického v Brně. Jejich cílem je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.