

KARIÉRNÍ CENTRUM MASARYKOVY UNIVERZITY

meeting point pro studenty a zaměstnavatele



pořádání eventů



marketing



kurzy a workshopy



kariérní poradenství



branding zaměstnavatele



recruitment

Jsme oficiální **personálně-poradenská agentura Masarykovy univerzity**, která zaměstnavatelům usnadňuje nábor kvalifikovaných studentů nebo čerstvých absolventů Muni a studentům umožňuje nastartovat úspěšnou kariéru.

Studentům poskytujeme individuální poradenství, rozvojové workshopy a eventy se zaměstnavateli, které jim pomáhají s přípravou na zaměstnání a se zvládnutím aktuálních kariérních výzev.

Zaměstnavatelům poskytujeme recruitmentové služby, budujeme povědomí o jejich firmě na univerzitě a umožňujeme jim kontakt se studenty prostřednictvím osobních setkání nebo cílené inzerce.

KC V ČÍSLECH ZA ROK 2018

210

spolupracujících firem

1 500+

studentů v rámci poradenských aktivit

36

eventů

2 500+

návštěvníků Veletrhu JobChallenge

1 400

pracovních pozic pro studenty MU

VÝHODY SPOLUPRÁCE S KC



Jednotný inzertní prostor pro celou MU



Zásah cílové skupiny napříč všemi obory MU



Efektivní nábor zaměstnanců



Možnost navázání dlouhodobého partnerství



Zvyšování uplatnitelnosti studentů na základě požadavků trhu práce



Podporujeme studenty a absolventy Muni na cestě ke spokojenosti v jejich budoucí a současné kariéře. Poskytujeme individuální poradenství, rozvojové workshopy a eventy se zaměstnavateli, které studentům pomáhají s přípravou na zaměstnání a dávají jim prostor se rozhodnout, kterými všemi směry se mohou dále ubírat.



Poznání silných
a slabých stránek



Profesní směřování



Analýza trhu práce



Plán kariérního rozvoje



Kontakt
se zaměstnavatelem

INDIVIDUÁLNÍ KARIÉRNÍ KONZULTACE

V rámci konzultací se studenti setkají s kariérním poradcem a mohou individuálně řešit všechny otázky týkající se jejich kariéry a uplatnění. Smyslem konzultací je pomoci studentům najít kariérní směřování a naplánovat další kroky v této oblasti.

OPEN DAYS KC

Kariérní poradci studentům individuálně zkonzultují životopisy, motivační dopisy nebo profil v kariérní portálu JobCheckIN, dají jim zpětnou vazbu a rady ke zlepšení. Studenti si také mohou vyzkoušet pohovor nanečisto.

ROZVOJOVÉ KURZY

Čím se řídit při výběru stáže nebo práce? Proč si osvojit finanční gramotnost? Jaké je kouzlo work-life balance? Díky kurzům se mohou studenti rozvíjet, poznat své silné i slabé stránky a odhalit příležitosti, které trh práce nabízí.

KONTAKTY PRO STUDENTY



www.kariera.muni.cz



info@kariera.muni.cz



+420 549 496 483



www.facebook.com/kc.muni

STÁŽISTICKÝ PROGRAM KC

Kariérní centrum MU má vlastní stážistický program, jehož cílem je dát studentům možnost získat přehled o trhu práce a nahlédnout do reálných činností týmů centra. Studenti mají své mentory v konkrétních oblastech (obchod, marketing, event management) a mohou si vyzkoušet dílčí úkoly v praxi. Pro KC jde o skvělý způsob šíření pozitivního brandu a efektivní součást náboru potenciálních zaměstnanců.

Šikovným studentům z oboru psychologie je také nabízena krátkodobá i dlouhodobá odborná stáž v oblasti kariérního poradenství. Studenti jsou zaškoleni v používání psychodiagnostických nebo personalistických metod a podílejí se na přípravách nebo realizaci modelových assessment center.



Kompletní nabídku služeb pro studenty naleznete na stránce www.kariera.muni.cz v sekci Student.



EVENTY A SETKÁNÍ SE STUDENTY

Kariérní centrum MU **propojuje studenty a absolventy Muni se zajímavými zaměstnavateli**. Navzájem se potkávají na eventech a workshopech, během nichž se studenti dozví, jak funguje pracovní trh, jak vypadá práce v konkrétní firmě, jak se vypořádat s přijímacím řízením nebo jaké benefity na ně čekají. Navíc mají příležitost promluvit si se zástupci firem a organizací osobně. Zaměstnavatelé tak mají možnost být vidět a slyšet, seznámit se s potřebami cílové skupiny a získat řadu osobních kontaktů.



VELETRH JOBCHALLENGE

Veletrh JobChallenge je skvělým místem pro setkávání studentů největších brněnských univerzit se zaměstnavateli z řad českých i mezinárodních firem. Každoročně se ho účastní **přes 120 vystavovatelů a více než 2 500 studentů**. Patří mezi největší veletrhy práce pro studenty a absolventy VŠ v ČR. Součástí veletrhu jsou moderované TALK Shows se zástupci firem, veletržní soutěže, partnerské chill-out zóny, Poradenský HUB se CV zónou a další doprovodný program. To vše v jeden den na brněnském výstavišti.

NAŠE EVENTY



INDUSTRY SHOWCASE

Interaktivní event až pro pět firem, který studentům představí konkrétní odvětví pracovního trhu.



FIREMNÍ WORKSHOP

Tematicky zaměřený firemní workshop umožní studentům nahlédnout pod pokličku konkrétní společnosti.



PRVÁKOVINY

První akcí na půdě Muni je celouniverzitní setkání studentů nastupujících do prvních ročníků Prvákoviny.



ASSESSMENT CENTRUM DAY

Modelové výběrové řízení formou Assessment centra účastníkům odhalí jejich silné a slabé stránky.

A CO DALŠÍHO?

MARKETINGOVÉ PRŮZKUMY

Co dnes motivuje studenty a čerstvé absolventy? Jaké mají hodnoty a co ovlivňuje jejich výběr zaměstnání? Jak je nejlépe zaujmout? Kariérní centrum MU každoročně realizuje několik marketingových průzkumů, které nám pomáhají lépe poznat konkrétní cílovou skupinu studentů a čerstvých absolventů. Průzkumy také mohou efektivně zjistit, jak jsou vnímány náborové procesy a výběrová řízení v konkrétních firmách nebo postoje studentů ke značce a firemní kultuře.



Kariérní centrum máme jednoduše rádi. Organizuje skvělé akce, kde máme možnost se potkat se studenty a absolventy, předat nějaké know-how a naopak získat kontakty na mladé talenty. Kromě toho, že nám jejich činnost dává smysl, nás formát akcí baví a rádi se s nimi vrháme do další spolupráce.

Lucie Chladová, Employer Branding Specialist | Kiwi.com

KONTAKTY PRO FIRMY



www.kariera.muni.cz



zamestnavatel@kariera.muni.cz



+420 549 498 270

Kompletní nabídku služeb pro zaměstnavatele naleznete na stránce www.kariera.muni.cz v sekci Zaměstnavatel.

JobCheckIN

Kariérní portál Masarykovy univerzity

JobCheckIN je oficiální kariérní portál Masarykovy univerzity. Studentům umožňuje získat práci, trainee či stáž. Zaměstnavatelům usnadňuje hledání zaměstnanců z řad studentů a čerstvých absolventů. Portál JobCheckIN je napojen na Informační systém MU, ze kterého automaticky stahuje data o studiu. Vyhodnocuje shodu mezi požadavky firem a profily uchazečů – uchazečům doporučuje pouze vhodné pozice a firmám umožňuje cílenou inzerci.

Portál JobCheckIN je určen pro všechny studenty a absolventy Muni do 36 měsíců od úspěšného ukončení studia.



7 237

studentů a absolventů

129

zaměstnavatelů

357

aktivních pozic

PROČ ZVOLIT JOBCHECKIN?



Práci jsem si našel do týdne od založení účtu na JobCheckIN. Oslovila mě sama firma InQool, a.s. s tím, že hledají někoho právě s mým zaměřením na Javu. Protože jsem ze začátku neměl žádné zkušenosti a praxi, dostal jsem nejprve nabídku placené stáže, nyní pracuji na zkrácený úvazek na pozici Junior Java Developer. Ostatním studentům bych doporučil, aby se nebáli hledat práci, i když jim chybí zkušenosti a znalosti. Stačí mít chuť na sobě pracovat a učit se nové věci.

Peter Tirala, Junior Java Developer | InQool, a.s.

Databázi JobCheckIN často využíváme a jsou na ni doposud velmi pozitivní reference skrz množství životopisů, reakce studentů a také samozřejmě úroveň jejich znalostí a vzdělanosti. Plánujeme tento nástroj využívat i nadále a díky tomu získávat pravidelně šikovné studenty do svých řad.

Martina Rešlová, University Relations Specialist | Honeywell, spol. s r.o.



ZAJÍMAVÁ DATA O GENERACI Y

Data pochází z portálu JobCheckIN a zprávy o Ukončení studia na Masarykově univerzitě.

Uplatnění absolventů Muni (2017)

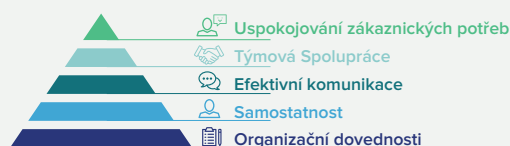


62,5 % Absolventi, kteří v době promoci už pracují

22 % Absolventi, kteří chtějí pracovat, ale práci nemají

15,5 % Absolventi, kteří chtějí pokračovat na Ph.D., vycestovat, zkusit jiný obor

Měkké dovednosti generace Y

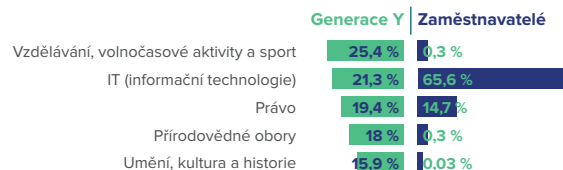


29 754 Kč
Průměrný nástupní plat absolventa Muni

Co nejvíce motivuje generaci Y při výběru zaměstnavatele



Oblasti zájmu generace Y se často liší od poptávky zaměstnavatelů



Jak si generace Y nejčastěji hledá hlavní zaměstnání?



1. Odpovídání na inzeráty a absolvování konkurzů
2. Aktivní oslovování zaměstnavatelů
3. Získání nabídky bez aktivního hledání
4. Absolvovaná stáž nebo praxe
5. Pomoc rodičů nebo známých