

Veletrh JobChallenge 2018 byl především o nových kontaktech a zážitcích

Brno, 22. listopadu 2018 / **Už 12. ročník Veletrhu JobChallenge byl opět rekordní. Oproti loňskému roku přilákal okolo 2 700 návštěvníků a také počet registrovaných zájemců se vyšplhal na téměř 2 500. Veletrh proběhl už tradičně na brněnském výstavišti v pavilonu A1, kde se návštěvníkům představilo na 126 vystavovatelů z 15 různých oborů. Obě strany měly celý den na vzájemné setkávání, předávání kontaktů a navazování nových pracovních vztahů.**

Struktura návštěvníků

Program veletrhu přilákal nejvíce studentů z MU (37,2 %), poté z VUT v Brně (27,1 %) a za MENDELU se veletrhu zúčastnilo 18,3 %. Zbývající procenta patří návštěvníkům z jiných vysokých a středních škol. Mezi návštěvníky bylo nejvíce studentů a čerstvých absolventů ekonomických oborů (31,8 %) se zájmem o ekonomiku, podnikové finance, marketing a média. Dále pak z oborů technických a IT (20,8 %). Na plochu ale dorazili studenti všech fakult tří pořadatelských univerzit.

Veletrh JobChallenge letos navštívil rekordní počet návštěvníků. Na veletržní plochu zavítalo za celý den okolo 2 700 studentů a čerstvých absolventů VŠ. „*Je tu velké množství firem a myslím si, že každý si tu najde to, co by ho zajímalo. Je skvělé, že si můžu promluvit přímo s personalisty a mám tak ihned všechny informace, i ty, které bych na internetu ani nenašla,*“ zhodnotila veletrh studentka MENDELU Lucie Katrincová.

Nabížený program

Kromě možnosti oslovit vystavovatele přímo na veletržní ploše mohli návštěvníci využít také doprovodného programu. Jeho součástí byly i TALK Shows, v rámci kterých se představilo celkem 12 firem. „*Na TALK Show jsem získala základní přehled o tom, co daná firma dělá. Bylo to pro mě takové nakopnutí, na co se ptát dál na stáncích,*“ okomentovala jednu z přednášek studentka VUT v Brně Marie Ryšková.

Veletrh byl určen zejména těm, kteří aktuálně hledají uplatnění anebo zvažují, jakým směrem se ve své kariéře vydat. „*Člověk si tu rozšíří obzory a přijde na to, kam se dál ubírat i jak spolu obory souvisejí. Když studujete jeden obor, neznamená to, že musíte pracovat pouze v něm, existuje více oblastí, ve kterých najdete práci,*“ zamyslela se nad přínosem veletrhu studentka Muni Lenka Kubinyiová. V průzkumu na veletržní ploše 55,6 % respondentů uvedlo, že jejich hlavní motivací pro účast na veletrhu je snaha najít si práci. Druhou nejčastější motivací bylo získání přehledu o trhu práce (44,4 %) a získání nových kontaktů (43,4 %).

Vystavovatelé hledali nové posily do týmů

Na veletržní ploše se letos představilo několik desítek vystavovatelů. „*JobChallenge nám krásně pokrývá brněnský trh, získáváme spoustu kontaktů a daří se nám díky němu zaplňovat pozice. Navíc je strašně fajn mít možnost osobního setkání a zjistit, co je pro studenty a absolventy nyní důležité a co hledají,*“ uvedla Employer Branding Specialist Lucie Chladová ze společnosti Kiwi.com.

JobChallenge každoročně navštěvuje více zájemců o práci. „*Ve srovnání s minulým rokem mi přijde, že letošní ročník je úspěšnější, je tu více studentů a jsou lépe připravení. Mají znalosti, které očekáváme, že budou mít a mají zájem o naši společnost,*“ zhodnotila letošní veletrh HR Business Partner Jarmila Kroupová z Komerční banky, a. s.

O Veletrhu pracovních příležitostí JobChallenge 2018

Letošní 12. ročník Veletrhu JobChallenge se konal 21. listopadu na BVV v pavilonu A1 od 9:00 do 16:30. Na veletržní ploše se letos představilo 126 zaměstnavatelů z 15 různých oborů, kteří návštěvníkům nabízeli stáže, trainee programy a různé druhy úvazků. Součástí doprovodného programu byly TALK shows se zástupci vybraných společností, Poradenský HUB, CV zóna, řada firemních chill-out zón a soutěže o hodnotné ceny od vystavovatelů.

Jitka Štenclová

Manažerka marketingu

M: +420 776 084 980, E: jitka.stenclova@jobch.cz

www.jobch.cz

Veletrh práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge 2018 pořádají kariérní a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – MU, MENDELU a VUT v Brně. Cílem veletrhu je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.