



**AUGUR**  
Consulting

# **SPOTŘEBITELSKÝ PRŮZKUM** **NA TRASE BRNO-PRAHA**

**Vypracováno pro:**

**Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity**  
Lipová 507/41a, Brno



## Skupinové diskuze

- 1. termín skupinové diskuze: 2. 10. 2018 v hotelu Slavia v Brně.  
Zúčastnilo se **10 respondentů cestujících autobusem.**
- 2. termín skupinové diskuze: 4. 10. 2018 v hotelu Slavia v Brně.  
Zúčastnilo se **12 respondentů cestujících vlakem.**
- Účinná kvalitativní metoda, umožňující hluboký vhled do zkoumané problematiky.
- Východiskem byl zadavatelem schválený scénář.
- Stoprocentní validita – účast zástupců Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity (DVD záznam).

# VÝČET TÉMATICKÝCH OKRUHŮ

**I.**

Faktory výběru dopravních prostředků, kterými respondenti cestují mezi Brnem a Prahou.

**II.**

Míra profilace na konkrétního dopravce a jeho benefity.

**III.**

Zkušenosti a preference v rámci nákupu jízdenek.

**IV.**

Míra povědomí o studentských a seniorských slevách a četnost jejich využívání.

**V.**

Způsoby dopravy z nádraží Brno-Praha do vzdálenějších míst.

**VI.**

Shrnutí poznatků.

# I. Faktory výběru dopravních prostředků, kterými respondenti cestují mezi Brnem a Prahou - **autobusy**.



## Charakteristické výroky:

*„Takže já kombinuju autobusovou dopravu i vlakovou, upřednostňuju vlastně žluté autobusy ze zvyku a pohodlí. Rozhoduju se mezi vlakem a autobusem podle časové dostupnosti a podle materiálu, co přepravuju s sebou.“*

~

*„Já si vyloženě ty cesty užívám. Ale to je čistě jen z důvodu, že jezdím za rodiči starým vlakem...takže když jedu z Brna do Prahy, tak si prostě **vychutnávám**, že tam jezdí takový moderní autobus.“*

~

*„Zvolím jako první to, co preferuju a **když je vyprodáno, tak zkusím to druhý**. Ted'ka je fakt těch variant do Prahy docela dost, vlaky dvou společností, autobusy taky. Ta cena je ted' koneckonců v podstatě totožná, řekl bych, obzvlášť s těma slevama pro studenty, tak je to asi jedno.“*

## Související výroky:

*„U mě to bylo to, že jsem nespěchal, **nepotřeboval jsem být přesně načas** v Praze. Z toho důvodu jsem zvolil autobus, z takové konzervativnosti spíše a pohodlí. Mám horší zkušenost s vlakem, s plnými kupé, s dohadováním se kvůli místence a tak dále.“*

~

*„U mě je v **první fázi cena, na druhém místě je frekvence spojů**. Dalo by se říci, že výsledek je cena-výkon. Pokud ten výkon je, že ten spoj je tam rychle, jezdí to každou půl hodinu, dá se na něj spolehnout, tak nemám problém si i peníze připlatit. Je to základní trojúhelník - buď je cena, nebo je výkon nebo rychlost. Vždycky tady z těchto věcí může mít člověk jenom dvě...“*

# I. Faktory výběru dopravních prostředků, kterými respondenti cestují mezi Brnem a Prahou - vlaky.



## Charakteristické výroky:

*„Já mám řidičák, mám auto, které jsem využívala docela hodně, ale využívám ho, když potřebuju něco odvézt a odstěhovat. Naložím auto a jedu. Ale jinak mi připadá vlakové spojení Praha-Brno bez problémů.“*

~

*„Já Praha-Brno, Brno-Praha, jezdím dost často, poněvadž tam mám rodinu, vnučky... A z kraje jsem jezdil autobusem, Student Agency. Pak ale začali opravovat dálnici a bylo to špatné. Začal jsem to tedy zkoušet s vlaky, ty České Dráhy byly dost drahé a ještě k tomu dost nespolehlivé. Velké zpoždění tam byly prakticky stále, nejvíce ty mezinárodní spoje, co jedou přes Brno na Prahu.“*

## Související výrok:

*„Já jsem jezdil celý život autem a na stáří jsem to zavrhl, auta se zbavil, poněvadž mám v Praze městskou hromadnou dopravu zadarmo, v Brně městskou hromadnou dopravu zadarmo a slevu na vlak, takže teď je to tady v té rovině, prvořadě.“*

## II. Míra profilace respondentů na konkrétního dopravce a jeho benefity autobusy

- V České republice vybírají respondenti pro cestu Praha-Brno především ze dvou autobusových dopravců: mezinárodní, původně německou společnost **Flixbus** a českou společnost **Student Agency**.
- Rozhodujícím faktorem pro výběr je opět poměr **kvality služeb dopravce** (tedy jak kvality **služeb na palubě** autobusu, tak **rychlosti cesty a frekvence spojů**) a **ceny jízdného**.
- Přestože však autobusový dopravce Flixbus nastavil cenu jízdného v České republice poměrně nízko, respondenti si jako preferovaného dopravce volí častěji konkurenční Regio Jet od společnosti Student Agency.
- I přes vyšší cenu jízdného jej respondenti volí primárně z důvodu **lepší kultury cestování a kvalitnějších palubních služeb**: služeb stevarda, možnosti pustit si na obrazovce film nebo hudbu, někteří jej volí také z důvodu zvyku a **větší spolehlivosti**.
- U dopravce Flixbus je naopak kladně hodnocen větší prostor pro nohy a tedy v tomto ohledu vyšší komfort během jízdy.



## Charakteristické výroky:

*„Já když se dopravuju autobusem, tak preferuju žlutý autobus z důvodu pohodlí a celkově služeb na palubě. Když jsem jednou jela Flixbusem, tak jsem z toho byla docela nešťastná, nejela jsem teda do Prahy, jela jsem do Polska. Na zemi se válelo rozlité pivo. Nebylo mi to příjemný, protože po těch několika hodinách v autobuse to pivo začalo stoupat a bylo to všude ve vzduchu. A jelo se bez stevarda a jako nevím, no, víc mě přesvědčil ten Regiojet.“*

~

*„Já jsem v závěru do toho autobusu Flixbus nenasedla a jela jsem posilovým spojem s Regiojetem. Byla jsem nejdřív nadšená, že mám koupený lístek za dvacet čtyři korun od Flixbusu, ten dvě hodiny nejel, tak jsem si za dalších třicet šest korun koupila lístek od Regiojetu a v závěru jela posilovým spojem Regiojetu.“*

## Související výroky:

*„A co se mi u Flixbusu nelíbilo, když jsem jela autobusem do Polska, tak i když se jelo z Česka a v podstatě většina klientů byli Češi, tak ten rozhlas, který upozorňuje, že se lidi mají připoutat nebo že jsme v Brně, tak to bylo všechno v polštině.“*

~

*„Já jsem pravidelně jezdil do Duseldorfu přes Prahu a stalo se mi, když jsem se vracel do Česka, že Flixbus měl obrovské zpoždění. Na infolinku jsem se nemohl dovolat, a když jsem se konečně dovolal, tak komunikovali pouze v němčině, následně v angličtině, a když autobus následně dorazil, tak byl špatně označený. Řidiči neuměli anglicky, bylo to takové dosti komplikované ve tři ráno. Bylo to ještě s přestupem, což byla moje chyba, ale ta byla dána tím, že byli špatně označení a nedokázali pořádně komunikovat...“*

## II. Míra profilace respondentů na konkrétního dopravce a jeho benefity vlaky

- V České republice vybírají respondenti pro cestu Praha-Brno především ze dvou vlakových dopravců: národní železniční společnost **České Dráhy** a provozovatele dopravy značky **RegioJet**, jejímž vlastníkem je společnost **Student Agency**.
- Rozhodujícím faktorem pro výběr je opět poměr **kvality služeb dopravce** (tedy jak kvality **servisu** na palubě vlaku, tak **rychlosti** cesty a **frekvence spojů**) a **ceny jízdného**.
- Respondenti obecně volí vlakový spoj primárně podle nástupního místa (z některých měst mohou volit pouze dopravce České Dráhy), podle svých aktuálních časových možností a času odjezdu konkrétního vlaku.
- Přesto v preferencích respondentů **převažuje dopravce RegioJet**, u kterého jsou kladně hodnoceny benefity jako je **nižší cena** jízdného, možnost využití **slevových karet**, bezproblémové zarezervování **místenky** a možnost využít **občerstvení, tiskoviny a multimediální obrazovky** během jízdy. V tomto ohledu je kladně hodnoceno jak rozdávání nápojů a tisku zdarma, tak také možnost si za výhodnou cenu občerstvení přikoupit.
- Dopravce **České Dráhy** je pro respondenty problematický především z hlediska **nespolehlivosti** - tedy častých výrazných zpoždění mezinárodních i tuzemských vlakových spojů, **nejistoty** při rezervaci místenky a s tím spojené **přeplněnosti vagonů**, a dále **vysoké ceny** jízdného v případě nemožnosti využití slevové karty, tzv. In-karty.

## Charakteristické výroky:

*„Já mám naježděnou trasu jak Vysočina-Brno, tak i Vysočina-Praha, tak i trasu přímo Brno-Praha kvůli studiu a práci. Když máte jet přes Vysočinu do Prahy, tak tam jezdí jenom České dráhy, takže samozřejmě s tím pomalým rychlíkem, který jezdí jediný možný. A jinak když mám možnost jet z Brna do Prahy, tak Regiojetem, protože ještě donedávna to pro mě vycházelo levněji, ten nejnižší tarif.“*

~

*„...podle toho, co tam člověk potřebuje, jestli se tam potřebuju dostat na nějakou hodinu, kdy jedou jenom České dráhy, tak jedu s nimi. Záleží i podle času, protože vlaky Regiojet nejezdí tak často, jezdí ráno myslím co hodinu a pak už co dvě. Spojení mají České dráhy někdy lepší, ale zase jsou dražší, servis se nám líbí víc v Regiojetu, takže pokud je možno, jedeme s nimi.“*

## Související výrok:

*„Já jezdím za rodinou tak jednou za dva měsíce, ze začátku jsem jezdívala Českými Drahami a teď jsem přešla na Regiojet, protože mají ty slevové karty, možnost zarezervovat si místo, a prostě ty různé výhody, takže víceméně Regiojetem.“*

# III. Zkušenosti a preference respondentů v rámci nákupu jízdenek autobusy

- Respondenti využívají možnost koupi jízdenek **elektronickou cestou**, ať už přes **internet** (webové stránky [www.IDOS.cz](http://www.IDOS.cz), [www.flixbus.cz](http://www.flixbus.cz), [www.studentagency.cz](http://www.studentagency.cz)) nebo přes **mobilní aplikace** výše zmíněných společností.
- V rámci této možnosti respondenti kladně hodnotí především **jednoduchost, pohodlnost, rychlost** a možnost **využití slev** na jízdě.
- Nákup jízdenek klasickou cestou, tedy u prodejního stánku společnosti, hodnotí respondenti jako plýtvání časem a k této možnosti se schylují pouze v **ojedinělých** případech.
- Respondenti si jízdenky kupují většinou **v předstihu**. Pokud se jedná o víkendové dny a respondent dopředu ví datum své cesty, kupuje jízdenku i **měsíc** dopředu. Pro pravidelné jízdy respondenti kupují jízdenky většinou **několik dnů** předem. Objevila se však zkušenost s pravidelným uvolňováním míst těsně před odjezdem autobusu a tedy i možnost koupit jízdenku několik minut před odjezdem.

## **Charakteristické výroky:**

*„Já sama mám od Regiojetu aplikaci v telefonu, mám u něj zaregistrovanou tu kreditovou jízdenku, která ještě před studentskými slevami taky nabízela určitou slevu na jízdné, jestli to bylo jako v řádu pěti, deseti korun, ale bylo to příjemné. Když se člověk zaregistruje k té firmě, v té aplikaci je to prostě jednodušší. Oni mají i prodejní stánek nebo eventuálně v budově pobočku, kde se dá koupit klasicky tištěný lístek a to je pro mě plýtvání časem, když se snažím někam dostat.“*

~

*„Já jezdím pravidelně v pátek do Prahy a v neděli se vracím do Brna. Mám zkušenost, že i když jsou autobusy vyprodané, tak i patnáct minut před odjezdem se něco jako uvolní, takže to kupuju klidně i patnáct minut před. Necháám to většinou na poslední chvíli a vždycky jsem se do autobusu dostala.“*

## **Související výrok:**

*„Jízdenky i spoje řeším přes IDOS. Je tam segment nabídek úplně všeho, takže od žlutých autobusů po vlaky, kde si potom můžu porovnat cenu versus výkon, kde je volné místo, kdy si ho musím rezervovat, kolik mě to bude stát. Někdy mívají akční jízdenku, když jsou poslední volná místa, vyjde mě to cenově lépe. Nebo naopak když člověk ví, že někam pojede a koupí si jízdenku doopravdy zavčas, tak si ji může koupit za lepší cenu.“*

# III. Zkušenosti a preference respondentů v rámci nákupu jízdenek vlaky

- Respondenti využívají možnost koupi jízdenek jak klasickou cestou, tedy u prodejního stánku společnosti na nádraží, tak i **elektronickou cestou**, ať už přes **internet** (webové stránky [www.cd.cz](http://www.cd.cz), [www.studentagency.cz](http://www.studentagency.cz)) nebo přes **mobilní aplikace** výše zmíněných společností. Ani jedna z možností zásadním způsobem nepřevyšuje druhou.
- V rámci této možnosti respondenti kladně hodnotí především **jednoduchost, rychlost**, možnost **využití slev** na jízdné a **flexibilitu**. V tomto ohledu se jedná především o možnost storna jízdenky přes internet až 15 minut před odjezdem vlaku již u obou zmíněných společností. U společnosti České Dráhy se pak v rámci nákupu jízdenky přes internet nově jedná také o místenku zdarma.
- Respondenti si jízdenky kupují většinou **v předstihu**. Především z toho důvodu, že čím více dopředu si jízdenku koupí, tím je levnější.

## Charakteristické výroky:

*„Mně se stalo, že mi ujela brzo ráno tramvaj, tak jsem se vrátila domů a lístek u RegioJetu jsem zrušila. Koupila jsem si ho bez problému o hodinu později. Máte to i s tou místenkou, se vším všudy. Funguje to ale tak, že když mají místa vyprodaná, tak tam začnou naskakovat ty dražší jízdenky, takže najednou mi tam naskočily jízdenky třeba i za 430 Kč.“*

~

*„Přes internet si to můžete zakoupit, a když to nestihnete, tak zrušit i u Českých Drah. Ted' jsem měla zpoždění z Barcelony, takže jsem věděla, že to nestihneme, a pak jsem se dívala, že je možnost vrátit peníze na kartu a obratem jsem to měla na účtě. Předtím to vůbec nemívali, že by vraceli peníze, nebo nějaký kredity. Asi konkurence.“*

## Související výrok:

*„Se zpožděním nenadělá žádný dopravce nic, jezdí po stejných kolejích, jsou tam akorát ty výhody a nevýhody. Já si místenku normálně nekupuju, vždycky si nějak sednu. A když jedu s dětma, tak si koupím za 35 Kč. Ale ted' je to prý tak, že místenka je na internetu zdarma.“*

## IV. Míra povědomí o studentských a seniorských slevách (platné od 1. 9. 2018) ze strany respondentů a četnost jejich využívání autobusy

Míra povědomí respondentů je **poměrně vysoká**.

Změny jsou vnímány z **naprosté většiny kladně**.

Pozitivní vliv na zamýšlené nebo již realizované cesty nejen mezi Prahou a Brnem, ale také do dalších destinací.

Respondenty, kteří se neřadí mezi studenty či seniory, vyjadřují mírné roztrpčení nad faktem, že pro jejich cílovou skupinu nejsou žádné benefity k dispozici.

Kladná odezva k možnosti dopravy na trase Brno-Praha za časový úsek do cca 1 hodiny. Ochota **příplatit si za rychlejší dopravu** až do částky 500 Kč.



## **Charakteristické výroky:**

*„Já jsem si toho všiml nedávno a díval jsem se, že ty vlaky jsou mnohem levnější, takže teď asi začnu jezdit víc vlakem, rozhodně.“*

~

*„Já už se do kategorie student neřadím, takže pro mě žádná sleva není, což je takové trošku... Člověk dostuduje a rok potom to zlevní, takže pro mě to znamená spíš opačný výraz, než že by to bylo pozitivní.“*

## **Související výrok:**

*„Tak mě se to týká hodně jakožto studenta a mělo to na mě hodně pozitivní vliv, protože mi to vlastně víc umožňuje jezdit a cestovat směrem na Prahu a za mnohem nižší peníze.“*

## IV. Míra povědomí o studentských a seniorských slevách (platné od 1. 9. 2018) ze strany respondentů a četnost jejich využívání vlaky

Míra povědomí respondentů je **průměrná**. Zatím **není úplná orientace** v systému.

**Kladné vnímání změn** z naprosté většiny respondentů.

Pozitivní vliv na zamýšlené nebo již realizované cesty **nejen mezi Prahou a Brnem, ale také do dalších destinací**.

Respondenty, kteří se neřadí mezi studenty či seniory, tento benefit neoslovuje.

Kladná odezva k možnosti dopravy na trase Brno-Praha za časový úsek do cca 1 hodiny. Ochota **příplatit si za rychlejší dopravu od 100,- do 600,- Kč** (závislost na věku, mladí respondenti počítají se zohledněním studentských slev) a **pravidelně využívat**.

*„Já jsem zatím po té slevě ještě neměl možnost jet, ale určitě mě to láká. Před semestrem jsem si říkal, že **budu jezdit každý týden tam a zpátky vlakem, že to vyjde levně.** Zatím nebyla možnost, ale určitě toho budu využívat. Určitě je to skvělý.“*

~

*„Nás slevy určitě oslovily. Do toho Brna jsme **jezdili hodně autem,** protože se to ještě vyplatilo, bylo hodně lidí, tak se to nějak rozpočítalo. Ale teď, **jak už jsou ty obrovský slevy pro studenty, tak už se to tak nevyplatí.**“*

~

*„Když jsem jezdil dřív, dokud ještě nebyla v platnosti nová sleva, u které potřebuju jenom studentskou kartu ISIC, tak jsem **měl In-kartu Českých Drah,** se kterou jsem mohl jezdit prakticky po celé republice se slevou. A jelikož Regiojet má po ČR jen dvě trasy, tak tam bych ty slevy skoro nevyužil. Takže sleva pro České dráhy se mi hodila víc, a když už má člověk slevovou kartu, tak ČD se cenově vyrovnají Regiojetu. Ale teď budu In-kartu vracet, takže budu preferovat zase RegioJet.“*

## V. Způsoby dopravy respondentů z nádraží Brno-Praha do vzdálenějších míst autobusy

- Ne pro všechny respondenty je cílová stanice v Brně a Praze. Nezanedbatelná část z nich po vystoupení z vlaku z pracovních či osobních důvodů **pokračuje ve své cestě** dalšími dopravními prostředky do **menších měst či obcí**, některým cesta končí dokonce až za hranicemi České republiky.
- Obecně je s tímto však podle zkušeností respondentů spojen problém s velkým množstvím **přestupů** a nízkou **frekvencí** spojů, je proto opět nutné kombinovat více dopravních módů.
- Důležitá je pro respondenty také lokalita, ve které se nachází nádraží nebo nástupní a výstupní místo pro autobusovou dopravu. Tato lokalita by měla být lehce dostupná **městskou hromadnou dopravou** (častými spoji klasické linky nebo přímé kyvadlové dopravy) a v ideálním případě by se mělo v její blízkosti nacházet **hlídané parkoviště** pro odstavení osobního automobilu.

## Charakteristické výroky:

*„Já nejčastěji jezdím Brno-Praha, Praha-Brno, ale párkrát do roka se stane v rámci výletu, že jedeme ještě někam dál, teď posledně to bylo z Českých Budějovic. V Praze jsme operativně vymýšleli, jestli to bude vlak nebo autobus, tam šlo hlavně o to se nějak dostat z té Prahy.“*

~

*„...Pro mě by bylo určitě důležitá možnost si tam prostě zaparkovat auto. A zaparkovat auto takovým způsobem, že se nemusím bát, k čemu přijdu, co mi tam z něho zbyde, protože tady ty zkušenosti mám v Brně hodně zlé.“*

## Související výrok:

*„Znojmo-Brno, tam je vlakový spojení téměř nemožný, takže tam jsem především volil autobus. Ten tam má spojení dobrý, když si člověk zavčas stoupne do fronty ve správný čas. Ve vytížených dnech nebo hodinách když člověk přijde patnáct minut před odjezdem autobusu, tak je fronta, že už zvažuje, jestli si vůbec sedne nebo nesesedne.“*

## V. Způsoby dopravy respondentů z nádraží Brno-Praha do vzdálenějších míst vlaky

- Ne pro všechny respondenty je cílová stanice v Brně a Praze. Nezanedbatelná část z nich po vystoupení z vlaku z pracovních či osobních důvodů **pokračuje ve své cestě** dalšími dopravními prostředky do **menších měst či obcí**, některým cesta končí dokonce až za hranicemi České republiky. Obecně je s tímto však podle zkušeností respondentů spojen problém s velkým množstvím **přestupů**, nenavazujícími spoji i s nízkou **frekvencí** spojů, je proto opět nutné kombinovat více dopravních módů.
- Zmíněny byly také problémy s dopravou na letiště Praha-Ruzyně. V případě brzkých ranních odletů respondenti v podstatě nemají možnost dopravit se vlakem z Brna do Prahy přes noc tak, aby odlet stihli. Dále je také problém s kyvadlovou dopravou z pražského vlakového nádraží na letiště, která jezdí nepříliš často.
- Důležitá je pro respondenty také lokalita, ve které se nachází vlakové nádraží. To by se mělo nacházet ideálně v centru města v **bezpečné** lokalitě, lehce dostupné bezbariérovou **městskou hromadnou dopravou** (častými spoji klasické linky nebo přímé kyvadlové dopravy).
- V případě zastávky vysokorychlostní trati mezi Prahou a Brnem, která by byla situována v blízkosti města Žďár nad Sázavou, by respondenti kvitovali její dobrou dostupnost z okolních měst a obcí **kyvadlovou dopravou**. V krátké vzdálenosti od zastávky by mělo být zřízeno **parkoviště** pro odstav automobilů. Jak bylo již zmíněno výše, pro respondenty je důležité také **přímé spojení** mezi vlakovým nádražím a letištním terminálem.

*„Teď do Prahy jezdím nalehko, takže jezdím jenom vlakem, ale třeba před 4 roky jsem si tam to auto bral, když jsem věděl, že třeba pojedu někde mimo Prahu buď na výlet, nebo pracovně a podobně. Když jsem věděl, že to auto budu potřebovat.“*

~

*„Já vím, že v Praze plánovali udělat přímé spojení mezi holešovickým nádražím a letišťem, což zní na jednu stranu hezky, jenomže holešovický nádraží je už moc daleko od hlavního nádraží. Vhodná by byla přímá, navazující a často jezdící linka přímo od koncové stanice vysokorychlostní tratě. Ale něco by tam mělo být, protože jinak Praha i celá republika riskuje, že jediné mezinárodní letiště tady se nebude dál rozvíjet a lidi odtud nebudou chtít létat.“*

~

*„Ráno je problém, když vám letí letadlo z Prahy, třeba v deset hodin, a máte tam být dvě hodiny před odletem, je strašný problém z Brna přijet nějakým spojem. Pokud tam něco jede a jede to až odněkud z Budapešti, tak tím má člověk strach přijet, když to je nějak na knop. Takže tam musím přijet den předtím nebo ve dvě hodiny v noci a čekat.“*

## VI. SHRNU TÍ POZNATKŮ

Respondenti si nevybírají pouze jeden druh dopravního prostředku, avšak rozhodují se podle mnoha proměnlivých kritérií, jako je například **dopravní situace nebo jejich aktuální časové možnosti**.

Rozhodujícím faktorem je **cena jízdenky, rychlost dopravy, frekvence spojů a menší riziko zpoždění dopravního módu**. Cestujících vlakem vnímají jako větší problém neutišitelnou dopravní situaci na dálnici D1. Cestující autobusem vnímají jako větší problém častá zpoždění vlakových spojů.

Dále se objevovaly preference jako **wi-fi na palubě, místo pro nohy, bezpečnost dopravy a doplňkové služby jako existence zásuvek na palubě, nápoje a tisk zdarma**.



**Autobusový dopravce: Více preferovaný Regio Jet.** I přes vyšší cenu jízdného jej respondenti volí primárně z důvodu lepší kultury cestování a kvalitnějších palubních služeb: služeb stevarda, možnosti pustit si na obrazovce film nebo hudbu, někteří jej volí také ze zvyku a větší spolehlivost. U dopravce Flixbus je kladně hodnocen prostor pro nohy.

**Vlakový dopravce:** Dopravce České Dráhy je pro respondenty problematický především z hlediska zpoždění dopravních spojů, nejistoty při rezervaci místenky a s tím spojené přeplněnosti vagonů a vysoké ceny jízdného. **Více preferovaný Regio Jet** disponuje benefity jako nižší cena, bezproblémová rezervace místenky, občerstvení, tiskoviny a multimediální obrazovky během jízdy.

**Autobusový dopravce:** Respondenti využívají možnost koupi jízdenek elektronickou cestou (internet, mobilní aplikace). K možnosti nákupu jízdenek klasickou cestou se respondenti schylují pouze v ojedinělých případech. Respondenti si jízdenky kupují většinou v předstihu, i měsíc dopředu.

**Vlakový dopravce:** Respondenti využívají možnost koupi jízdenek jak klasickou cestou, tedy u prodejního stánku společnosti na nádraží, tak i elektronickou cestou.

S tématem dopravy respondentů z nádraží Brno-Praha do vzdálenějších míst ČR je podle zkušeností respondentů spojen problém s velkým množstvím přestupů a nízkou frekvencí spojů, je proto nutné kombinovat více dopravních módů.

Důležitá je pro respondenty lokalita, ve které se nachází nádraží. Tato lokalita by měla být v bezpečné lokalitě, lehce dostupná hromadnou dopravou a v blízkosti hlídané parkoviště.

Respondenti zaregistrovali **slevy na jízdném pro studenty a seniory**. Mnoho z nich se nestihlo ještě úplně zorientovat. Těmi, kterých se změna týká, je přijímaná kladně.

Kladná odezva na možnost využít spoj Brno-Praha za časový úsek do cca 1 hodiny, ať už v souvislosti s jeho pravidelným využíváním či ochotou si připlatit.



**AUGUR**  
Consulting



AUGUR Consulting s.r.o.  
Vinařská 5a  
603 00 Brno  
tel.: +420 543 242 595  
tel.: +420 543 234 325  
GCM: 603 548 804  
svoboda@augur-consulting.cz  
www.augur-consulting.cz