

trainee stáž HPP
zkrácený úvazek
stáž part-time
praxe
trainee HPP
práce
trainee práce
plný úvazek
stáž HPP
part-time
práce trainee
stáž HPP
praxe
plný úvazek
práce HPP
trainee plný úvazek
stáž part-time
zkrácený úvazek
praxe HPP
trainee
HPP stáž
plný úvazek
zkrácený úvazek
trainee
práce
trainee stáž
praxe
HPP
práce
part-time
trainee



Závěrečná zpráva

22. listopad 2017

Generální partner:



Generální mediální partner:



Partneři:



Pořádající univerzity:



01

11. ROČNÍK

06

3 SOUTĚŽE

02

4 HLAVNÍ NOVINKY

07

13 TALK SHOWS

03

130 VYSTAVOVATELŮ

08

10 000 JOBMAGAZÍNŮ

04

VÍCE NEŽ 2 500 ÚČASTNÍKŮ

09

2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE

05

7DÍLNÝ
E-MAILINGOVÝ KURZ

10

3 UNIVERZITY

2 500+
návštěvníků

130
vystavovatelů

3
největší
brněnské
univerzity

Letošní ročník Veletrhu práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge byl ve znamení změn

Veletrh JobChallenge už 11 let umožňuje studentům setkat se s atraktivními zaměstnavateli a zjistit, jakými směry se může ubírat jejich budoucí kariéra. Zaměstnavatelé se díky němu mohou prezentovat před studenty a absolventy univerzit a vybrat si nejlepší kandidáty na konkrétní pracovní pozice, stáže nebo trainee programy.

Ve středu 22. listopadu v 10 hodin organizátoři slavnostně zahájili veletrh a odstartovali novou éru Veletrhu JobChallenge v prostorech brněnského výstaviště.

Letos se na výstavní ploše představilo 130 vystavovatelů z řad českých i mezinárodních firem a státní správy. Datum se poprvé posunulo ke konci listopadu a letošním heslem bylo „Zažít si veletrh naplno od začátku až do konce“. Vystavovatelé pro studenty připravili celou řadu lákadel – od replik reálných kanceláří, přes soutěže přímo na stáncích, prohlídek modelů aut s techniky, chill-out zón s fotbálkem až po občerstvení – to vše i díky nové výstavní ploše, která umožnila společně využít prostor pro stavbu vlastních atypických stánků větších rozměrů, než tomu bylo v minulosti. Klasické workshopy byly nahrazeny moderovanými TALK shows se zaměstnavateli, na ploše se nacházel Poradenský HUB, CV zóna i nová postava tzv. Buddyho, který byl studentům k dispozici pro jakýkoliv dotaz. A novinek bylo mnohem víc. V dalším roce však plánujeme další vylepšení, která Veletrh JobChallenge i nadále budou řadit mezi TOP akce pro setkávání mladých nadějných talentů s těmi nejlepšími zaměstnavateli.



4 HLAVNÍ NOVINKY

13

TALK shows



JobMagazín

Jednou z novinek 11. ročníku byl nový veletržní časopis JobMagazín, jehož součástí byly medailonky vystavovatelů, praktické informace o veletrhu i edukační část pro studenty.

15

oborů

10 000

JobMagazínů



Poradenský HUB

Návštěvníkům, kteří si nebyli jisti, jak z veletrhu vytěžit maximum, byl k dispozici tzv. Poradenský HUB. S orientací na ploše jim pak napomohla postava tzv. Buddyho.



Talk show

Návštěvníci veletrhu se mohli účastnit moderovaných debat s řečníky ze 13 firem. Během 25 minut se dozvěděli informace o firemní kultuře, kariérním rozvoji nebo benefitech.



Nové prostory BVV

Díky velkému zájmu firem se Veletrh JobChallenge přestěhoval do větších prostor pavilonu A1 v rámci brněnského výstaviště.



zpět

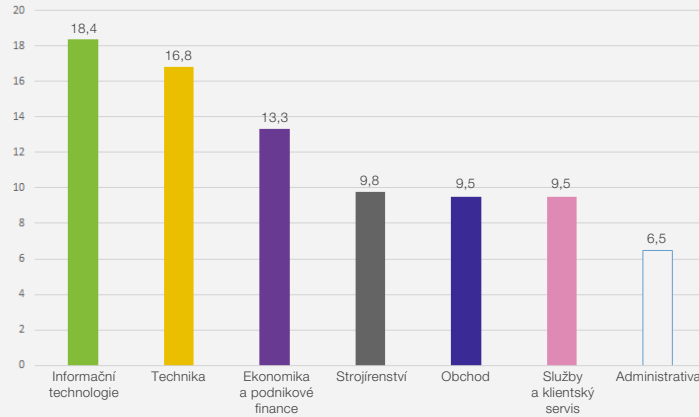
14
partnerů

108
dalších
přímých
vystavovatelů

8
zástupců
státních
organizací

V letošním roce se na výstavní ploše představilo rekordních 130 vystavovatelů:

O jaké obory měli vystavovatelé největší zájem (v %)



Mezi návštěvníky byl dle průzkumu největší zájem o obory Ekonomika a podnikové finance (16,8 %), Informační technologie (11,9 %), Marketing (9 %) a Obchod (7,4 %) nebo Technika (7,2 %).



Reference od vystavovatelů

Jarmila Kroupová, Senior Talent Acquisition Partner, Komerční banka, a.s.

„Veletrh bereme jako příležitost potkávat studenty, zjistit jejich potřeby, přání a představy o zaměstnavateli. JobChallenge mě mile překvapil. Prostor je obrovský, vše bylo perfektně připraveno včetně JobMagazínu a Talk show. Navíc studenti byli dobře připravení, věděli, na co se mají ptát.“

Lucie Chladová, HR/Recruiter, Kiwi.com

„JobChallenge, i z hlediska návštěvnosti, je prostě to nejlepší, co tady v regionu máme. Ostatní veletrhy máme vcelku projezděné, ale tady jsme vždy nacházeli nejvíce relevantních lidí, kteří jsou pro firmu do budoucna nesmírně důležití, mají ideály, drive a motivaci. Za jeden den se nám tu zužitkují a vrátí veškeré investice, které jsme do veletrhu dávali.“

Klára Klepáčová, Head of Recruitment, Hyundai Motor Manufacturing Czech

„Na veletrhy chodíme pravidelně a JobChallenge jsme si vybrali proto, že jsme chtěli vyjít z regionu. Měli jsme zájem oslovit studentské město a JobChallenge je veletrh, který má historii a má něco za sebou. Mapovali jsme si návštěvnost, počty vystavovatelů, s tím se váže možnost oslovit studenty a proto jsme tady.“

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽI



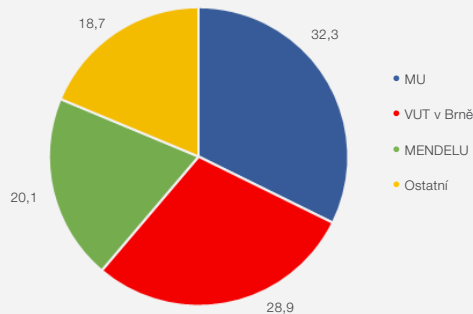
VÍCE NEŽ 2 500 ÚČASTNÍKŮ

Letošní 11. ročník veletrhu přilákal více než 2 500 návštěvníků z řad vysokoškolských studentů a absolventů. Dle průzkumu návštěvnosti bylo nejvíce účastníků z MU (32,3 %), VUT v Brně (28,9 %) a MENDELU (20,1 %). Celkem 18,7 % návštěvníků zavítalo na veletrh z dalších vysokých škol nebo posledních ročníků středních škol.

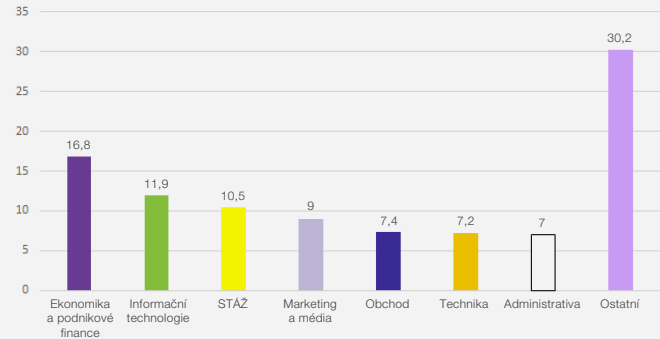
75,3 %
nových
návštěvníků

NPS
59 %
Index loajality
návštěvníků

Struktura návštěvníků JobChallenge 2017 (v %)



Rozdělení návštěvníků dle oborů (v %)

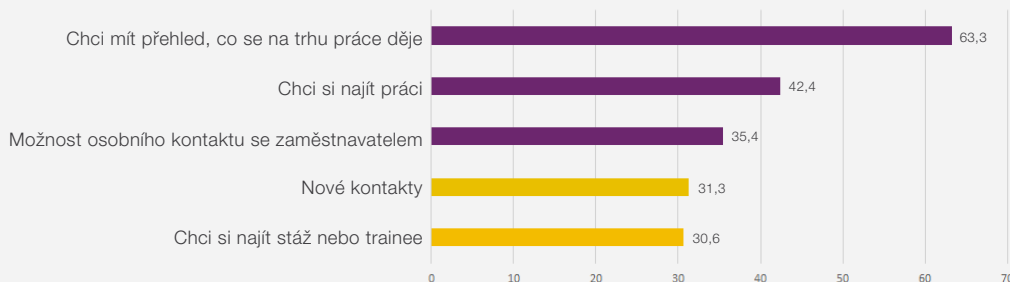


V průměru strávili studenti na veletrhu 2 hodiny a nejčastěji se na veletrh připravovali vytvořením CV nebo vizek (55,6 %), pročtením veletržního webu a seznamu vystavovatelů (53,1 %) a četbou JobMagazínu (39,5 %).

VÍCE NEŽ 2 500 ÚČASTNÍKŮ

Návštěvníci od veletrhu nejčastěji očekávali získání informací o tom, jak to na trhu práce funguje (63,3 %). Důležitým předpokladem byla možnost získat nabídku práce (42,4 %) nebo možnost osobního kontaktu se zaměstnavatelem (35,4 %).

TOP 5 nejčastějších důvodů návštěvy veletrhu (v %)



Jak vypadala příprava návštěvníků na veletrh:

Tvorba CV nebo vizitek

Návštěva webu
a seznamu vystavovatelů

Čtení JobMagazínu

Co nejvíce ocenili na veletržním časopisu JobMagazín:

Informace a medailonky
o vystavovatelích

Články Jak se dobře připravit

Informace o veletržním dni

Positivní zpětná vazba z průzkumu spokojenosti účastníků Veletrhu JobChallenge byla směřována především k změně výstavních prostor a tím lepšímu zázemí pro studenty, zajištění většího množství vystavovatelů a plátným veletržním taškám.

zpět

VELETRH PRÁCE
PRO STUDENTY VŠ



3
týdny

7
dílů

2 034
registrovaných

7. díl Víť, čo mi veľtrh dal

Poděkujte a informace a na závěr můžete zanechat
personalistovi připravený žánrovis (např. ze 4. dílu),
pokud jsi jej nepředal už dříve, vložku čísný kontakt.
Stejně tak vy můžete o kontakt požádat jho.

vyšlo najevo, že zástupcom firmy neodôšle ra-

- Co pro mě máte?
- Co mi můžete nabídnout?

- Tip:** Zajímají vás další otázky, na které byste se rádi neměli ptát? [Přečtěte si článek na str. 12](#) ve veletržním časopisu JobMagazín!

- Při identifikaci s místní firmou či kulturou se zaměstnanec ztotožňuje se svým nadřízeným, s pobočkou či s organizací jako takovou.
- Při profesní identifikaci se zaměstnanec považuje spíše za člena určité profese (např. za právníka či zahradníka).

- Do fremzí kultury charakterizované svou otevřeností velmi snadno zapadnou nové tváře a lidé jakéhokoli charakteru.
- V uzavřené fremzí kultuře se zase často sjednocují podobné typy lidí a v těchto skupinách pak bývají vůči novým kolegům odmítaví.

- Organizace orientovaná na své zaměstnance se stará o zájmy a spokojenost svých lidí a případné personální problémy, i když to může být někdy na úkor pracovního výkonu.
- Společnosti orientované na výkon se pak o své zaměstnance tolik nestarají, je pro ně důležitě dosažení výsledků i na úkor spokojenosti zaměstnanců.



Poslední oblast, kterou se budeme zabývat, jsou francouzské Vite, kolik chcete vydělávat? Vite, o kolik si můžete říct

Minivčření

Společte si, s jakou minimální částkou dokážete vyjít, abyste pokryli svoje základní potřeby. Zde vám nabídneme několik alternativ, jak to zvládnout:

- Podvězte se na svůj bankovní účet a historii plateb a spočítejte si, kolik korun měsíčně potřebujete, abyste si zachovali vlastní životní standard.
- Ověřte si daň, podvězte se na všechny stránky, které již v posledním měsíci odeslali, spočítejte si, kolik vás stojí, přičítají náklady na bydlení, jídlo, školu, cestování, kosmetiku apod.
- Zapište si alespoň jeden měsíc detailní finanční deník pro vlastní náhled – využít můžete třeba jakoukoli volně dostupnou aplikaci na telefon nebo Excel.

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 103–111

Vím, jak si stojím jako absolvent
(E-mailingový kurz)

V prvním dílu jste si mohli ujasnit své představy o budoucím zaměstnání – jak vysoký plat potřebujete a chcete, v jaké profesi oblastí se vidíte atd. Definovali jste si tak svou ideální práci, do které se budete těšit. Teď budeme v plánování pokračovat

Cílem dnešního dílu je nastínění toho, jak si na pracovním trhu stojí absolvent VŠ. Na velkožirní ploše se vám představí přes 120 firem a institucí, které mají zájem zaměstnat studenty nebo čerstvé absolventy VŠ. Proto by dobrý vědět, jak je mezi sebou správně a snadno porovnat, abyste se mohli soustředit jen na takové nabídky, které jsou přínosné pro vás.

- **Fakta o absolventech na trhu práce**
- **Statistiky a přehledy**
- **Orientace v konkrétních firmách na vedlejší a následní třídě nejvhodnějších pro vás**

Prjmut čerstvých absolventů má pro zaměstnavatele své výhody, ale také rizika. Podle průzkumu Národního ústavu pro vzdělávání je výhodou absolventů jejich nezářštenost pro chodní pracovní náklady, ochota se vzdělávat, výcom znalostí práce na počítači, flexibilita a jazyková vybavenost.

Pro firmu je škola mnohem jednodušší zaměstnat takové lidi, které mohou naučit vše podle svých pravidel a potřeb. Zároveň vnímají absolventy jako velmi flexibilní a schopné se rychle přizpůsobit změnám a aktuálním požadavkům na nové znalosti, dovednosti a technologie.

Na druhou stranu společnosti bojují s přehnanými očekáváními. Někteří obvození se domnívají, že budou ihned zastávat vysoké manažerské pozice, nebo získají plat odpovídající leadershipu postu. Firmy si také někdy stěžují

Při rozhovoru toho, co je reálné a co už ne, vám pomůže praxe. Právě tu můžete získat po sešláni s vystavovateli na viděti píse a ukázat, že vy jste na pracovní vztah připraveni.

P. S.: Konkrétní příklad na zeměpisování studentů a
venů na současném trhu práce najdete ve webovém
[žebříčku](#) na str. 14.

[zpět](#)

1 | Roztočte svou kariéru s kolem štěstí!

V rámci 19 happeningů pořádaných na vybraných fakultách tří největších brněnských univerzit se letos studenti mohli setkat s kariérním kolem štěstí a odhalit tak svůj kariérní osud. Happeningová soutěž probíhala od 23. 10. a měla za cíl zvýšit informovanost o veletrhu, distribuci JobMagazínů a podpořit tak registrace studentů. **Vybraní studenti za každou univerzitu byli odměněni díky společností:**



POJIŠŤOVNA ČESKÉHO STUDENTSTVA



- Ceny vítězům byly předány přímo na veletrhu.

2 | Registruj se a vyjeď do světa!

Všichni registrovaní na www.jobch.cz byli automaticky zapojeni do soutěže o cenu od společnosti STUDENT AGENCY. Výherce vyhlášený v 10:00 při slavnostním zahájení veletrhu získal dva balíčky mezinárodních jízdenek pro dva v hodnotě 15 800 Kč. Návštěvníci byli motivováni nejen k registraci, ale také k dřívějšímu příchodu na veletrhu.



3 | Najdi cestu veletržním bludištěm!

Cílem soutěže bylo seznámit návštěvníky s vystavovateli a podpořit je v navázání F2F kontaktu. Díky veletržní soutěži studenti aktivně oslovovali zaměstnavatele a za svou aktivitu sbírali nálepky na veletržní soutěžní kartu. Celkem 21 výherců hodnotných cen od partnerů soutěže bylo vybráno přímo na veletrhu.

13 TALK SHOWS A DOPROVODNÝ PROGRAM

Talk show

Moderované debaty se zástupci 13 firem v rámci Talk show byly novinkou 11. ročníku. Za 25 minut se návštěvníci dozvěděli informace např. o firemní kultuře, kariérním postupu nebo výši platů.

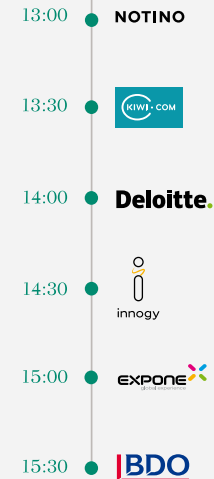
DOPOLEDNÍ PANEL



POLEDNÍ PANEL



ODPOLEDNÍ PANEL



Poradenský HUB a CV zóna

Přímo na veletržní ploše mohli účastníci veletrhu využít zdarma konzultace životopisů. Ti, kteří měli další dotazy ohledně své kariéry nebo jak vytěžit z veletrhu maximum, měli k dispozici Poradenský HUB, kde se jim osobně věnovali poradci a společně s nimi se připravili např. na první kontakt se zaměstnavateli.

122
zkonzultova-
ných CV

599
registrovaných
na Talk show

35
klientů
Poradenského
HUBu

54
stran

122
firemních
medailonků

10 000
kusů

∞
rad a tipů

Novinkou 11. ročníku byl veletržní časopis JobMagazín, který vyšel v celkovém nákladu 10 000 ks. Prvních 7 000 ks bylo distribuováno od října 2017 až do veletrhu v prostředí brněnských univerzit, v rámci happeningů a dalších vybraných eventů. Na veletržní ploše pak byl mezi návštěvníky rozdán dotisk 3 000 ks.

Součástí časopisu byly medailonky vystavovatelů, praktické informace o veletrhu, soutěžích a happenin-zích i edukační články. Studenti a čerství absolventi se v JobMagazínu např. dozvěděli, jak zvládnout F2F setkání se zaměstnavateli anebo jaké jsou jejich výhody na trhu práce. Cílem časopisu bylo návštěvníky na veletrh lépe připravit.

Náklad časopisu 10 000 ks

Distribuce v období říjen 2017 až listopad 2017

Cílová skupina studenti tří univerzit



Veletrh JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem převzali rektori pořadatelských univerzit.



Kariérní centrum MU

Komenského náměstí 220/2
602 00 Brno

✉ info@kariera.muni.cz

☎ +420 549 494 599

🌐 kariera.muni.cz



Poradenské a profesní centrum MENDELU

Zemědělská 5
613 00 Brno

✉ alena.krejci@mendelu.cz

☎ +420 545 135 227

🌐 icv.mendelu.cz/poradsenske-a-profesni-centrum



Poradenské centrum VUT v Brně

Purkyňova 464/118
612 00 Brno

✉ poradenstvi@lfi.vutbr.cz

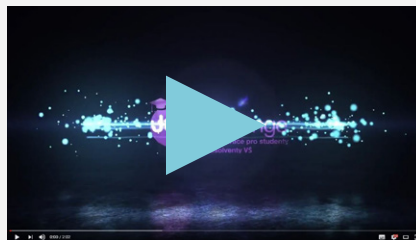
☎ +420 541 148 814

🌐 vut.cz/poradenstvi

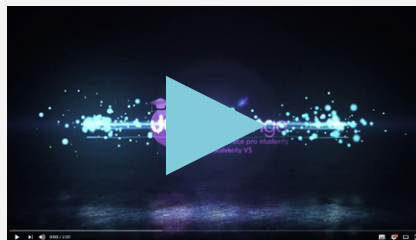
2 VELETRŽNÍ REPORTÁŽE



Promo video z Veletrhu JobChallenge 2017 (2 min.):



Závěrečné video z Veletrhu JobChallenge 2017 (5 min.):



Fotogalerie z veletržního dne:



Děkujeme za spolupráci na 11. ročníku Veletrhu JobChallenge 2017.

Koordinátor veletrhu

Mgr. Veronika Čechová
+420 728 370 870
veronika.cechova@jobch.cz

Vystavovatelé

Mgr. Iva Habrnálová
+420 724 900 512
info@jobch.cz

Marketing a komunikace

Ing. Jitka Štenclová
+420 776 084 980
jitka.stenclova@jobch.cz

