

Veletrh práce JobChallenge 2016 oslaví 10. narozeniny ve velkém

Brno/ Desátý ročník [Veletrhu práce JobChallenge](#) trhá všechny svoje rekordy: je větší, zajímavější a nabízí toho více než kdy dříve. Studenti a absolventi VŠ mají možnost promluvit si na veletrhu se zaměstnavateli, zjistit, jaké jsou pracovní podmínky v jejich firmě, případně si rovnou sehnat zaměstnání, trainee nebo stáž. Brány veletrhu se otevrou už ve středu 9. listopadu v 9 hodin, vstup je pro všechny zdarma!

„Největší počet vystavovatelů na výstavní ploše, lepší servis, nová veletržní soutěž. To jsou jen některé z novinek, jimiž se letošní ročník může pochlubit. Děláme všechno pro to, aby letošní ročník byl nezapomenutelný,“ řekla hlavní organizátorka akce Veronika Čechová.

Veletrh práce JobChallenge 2016 umožňuje studentům a absolventům VŠ setkat se s atraktivními zaměstnavateli a zjistit, jakými směry se může ubírat jejich budoucí kariéra. Na veletrhu se letos představí celkem [94 vystavovatelů](#), zástupců středních a velkých podniků ze soukromé sféry, ale i veřejného sektoru. Generálním mediálním partnerem JobChallenge 2016 je Česká televize.

„Návštěvníci se mohou zeptat na volné pracovní pozice, různé formy spolupráce se studenty, ke kterým patří například nabídka diplomových prací a stáží. Určitě je možné bavit se také o firemní kultuře, benefitech a o tom, jak probíhá výběrové řízení,“ doplnila Iva Habrnálová, koordinátorka vystavovatelů na veletrhu.

„Největší zájem je o pracovníky v oblasti IT, pro něž je 18 % nabídek z celého veletrhu. Dalších 15 % spadá do oblasti Financí, 14 % do Techniky, 11 % do Strojírenství a stejné množství do Marketingu a obchodu,“ přiblížila situaci na výstavní ploše Iva Habrnálová. Uchazeči navíc mohou najít nabídky práce v dalších 8 oborech, např. Právu, Stavebnictví, Zemědělství a jiných. Jejich kompletní seznam [najdete zde](#).

Účastníci se ale mohou zapojit do celé řady dalších aktivit. V 10 hodin organizátoři slavnostně rozkrojí narozeninový dort za přítomnosti zástupců univerzit a budou odměněni studenti, kteří pro přípravu na veletrh udělali maximum.

V poradenské sekci si návštěvníci mohou nechat zkontrolovat CV. Všichni registrovaní na <http://www.jobch.cz> budou mít možnost vyplnit si tři personální testy, které jim odhalí, co je motivuje k práci, jaká je jejich role v týmu a jaká pracovní oblast je pro ně ideální.

Na veletrhu navíc budou 3 panely [doprovodného programu](#). „**Panel rozvoje** je zaměřen na posílení soft skills, **Panel praktických tipů** návštěvníky seznámí s přípravou na pohovory a moderními metodami výběrových řízení a **Panel zaměstnání** je věnovaný vystavovatelům a náborovým procesům,“ prozradila Veronika Čechová.

K aktivnímu oslovování vystavovatelů bude účastníky motivovat i veletržní soutěž, která je připravená tak, aby soutěžící provedla celou veletržní plochou. Navíc se hraje o hodnotné ceny, například vstupenky na Colours of Ostrava, tablety, čtečky, letenky a další.

Jitka Štenclová

Manažerka marketingu

M: +420 776 084 980

E: jitka.stenclova@jobch.cz

www.jobch.cz

Veletrh práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge 2016 pořádají kariérní a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity v Brně a Vysokého učení technického v Brně. Jejich cílem je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.